

proHolz

Bayern

Wir wirtschaften
mit der Natur.

Geschäftsbericht 2020



The background of the entire page is a dark, monochromatic wood grain pattern. The lines of the grain are wavy and flow from the top left towards the bottom right, creating a sense of movement and texture. The colors range from a very dark charcoal to a slightly lighter, almost black grey.

Herausgeber

proHolz Bayern
Cluster-Initiative
Forst u. Holz in Bayern gGmbH
Max-Joseph-Straße 8
80333 München
www.proholz-bayern.de

Gestaltung

Digital Loop GbR
Schondorfer Str. 23
86919 Utting a. A.
www.digital-loop.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
„Jetzt kommt zusammen was zusammen gehört ...“	3
Unsere Aktionen im Jahr 2020	5
Mit dem Bayerischen Landtag zum Prinz-Eugen-Park	9
proHolz Bayern auf der Messe WIR in Dillingen	11
Marketing und Kommunikation	13
Unsere Waldfilme	15
Fact Sheets – vom Wald bis zur Holzverwendung	19
proHolz Bayern startet im Social Web durch	21
Finanzen	23
Die finanziellen Träger von proHolz Bayern	25



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2020 wird uns allen noch lange in Erinnerung bleiben. Quasi aus dem Nichts hat uns eine Krise eingeholt, mit der keiner gerechnet hat. Ein kleiner Virus, der Großes angerichtet hat. Vieles, was als normal galt, war nicht mehr möglich oder gar verboten. Wir wurden in unserer natürlichen Umgebung stark eingeschränkt. „Ein Baum müsste man sein“, dachte ich mir manchmal. Unerschüttert stehen sie im Wald, wachsen und gedeihen, werden gepflegt, geerntet und bekommen junge grüne Nachbarn. Bei genauerem Hinsehen ist das natürlich auch im Wald nicht immer so einfach. Da heißen die kleinen Feinde, die große Schäden anrichten können, Buchdrucker oder Kupferstecher. Noch dazu gibt es andere große Bedrohungen, wie Stürme, Hitze und Dürre, gegen die wir nicht viel tun können. Aber eines können wir: zusammen halten und weiter machen.

Den Wald pflegen, das Holz ernten, neue Baumarten nachpflanzen – die aktive Forstwirtschaft ist nachhaltig und schützt unser Klima. Das Holz weiterverarbeiten, damit Häuser bauen, Energie erzeugen und fossile Rohstoffe ersetzen – die nachhaltige Holzverwendung schützt unser Klima. Zusammenhalten und gemeinsam stark sein stützt unsere Branche vom Waldbesitzer bis zum Zimmerer und fördert unsere regionale Wertschöpfung. Wege werden kürzer, Services werden schneller, Energie wird gespart und Arbeitsplätze werden gesichert – auch das schützt unser Klima.

Alle diese Themen - Ihre Themen - liefern uns Inhalte für die proHolz Bayern Kommunikation. Wir setzen uns für Sie ein und stärken die Wirkung in der Gesellschaft. Und weil die Gesellschaft letztes Jahr ohne Treffen und Veranstaltungen auskommen musste, haben wir die Kommunikation dahingehend angepasst: mit Filmen und Social Media Kampagnen haben wir die Botschaften an die Zielgruppen gebracht. Durch gute Vorbilder im Holzbau konnten wir Politiker begeistern. Mit Zahlen, Daten und Fakten konnten wir Journalisten überzeugen, über Ihre Themen zu schreiben.

Schauen Sie rein und blättern Sie weiter, um noch mehr zu sehen. Bitte denken Sie bei jeder einzelnen Aktion, dass das ohne Sie nicht möglich wäre. Mit jeder Minute unserer Arbeit möchten wir Ihnen große Wertschätzung und Dankbarkeit ausdrücken. Kleine und große Bedrohungen wird es immer geben – aber wir halten alle zusammen und machen weiter!



Alexander Gump
Vorsitzender proHolz Bayern
und Cluster-Sprecher



Dr. Jürgen Bauer
Geschäftsführer
Cluster-Initiative Forst und
Holz in Bayern gGmbH



Eva Veit
Geschäftsführerin
proHolz Bayern

„Jetzt kommt zusammen was zusammen gehört ...“

... das habe ich mir gedacht, als ich gefragt wurde, ob ich neben Prof. Hubert Röder das Amt des Clustersprechers übernehmen werde. Die Anfrage war eine Ehre für mich, ich komme der Verpflichtung gerne nach und weiß um die Erwartung, die damit verbunden ist. Ich habe mir vorgenommen diese zu erfüllen und daher war es mir auch sehr wichtig, dass ich den Vorsitz des Kuratoriums von proHolz Bayern weiterhin begleiten darf.

proHolz Bayern und das Cluster sind nicht zwei paar Stiefel sondern zwei Seiten einer Medaille. proHolz ist die Seite, die sich nach außen an die Öffentlichkeit richtet, das Cluster wirkt nach innen, in die Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ein erfolgreiches und zielgerichtetes Arbeiten für die gesamte Wertschöpfungskette bedarf daher enger Abstimmung. Die Zeichen für proHolz stehen auf Erfolg, allerdings kommen die Erfolge nicht ausgewogen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zum Tragen. Dies zu verbessern, daran werden wir arbeiten – gemeinsam!

Alexander Gump

Vorsitzender proHolz Bayern
und Cluster-Sprecher





Unsere Aktionen im Jahr 2020





Rückblick 2020

Datum	Aktion	Ort
28.01.2020 – 31.01.2020	Messe Dach + Holz	Stuttgart
30.01.2020	Mit Holz bauen – Zukunft aktiv gestalten	Regensburg
05.02.2020	Mit dem Bayerischen Landtag zum Prinz-Eugen-Park	München
04.03. – 8.03.2020	Messe WIR	Dillingen
09.03.2020	Wald schafft Zukunft	Straubing
09.11.2020	Holzbau kompakt	Online
23.11.2020	Holzbau kompakt	Online
30.11.2020	Holzbau kompakt	Online



Promotionsteam proHolz Bayern auf der Messe Dach + Holz in Stuttgart

Messe Dach + Holz

Mit einem mobilen Promotionsteam informierte proHolz Bayern vom 28.01.-31.01.2020 die zahlreichen Besucher der Messe Dach + Holz in Stuttgart über das Aktionsbündnis und die Kommunikationsarbeit für ein starke Forst-und Holzwirtschaft. Das Tencel T-shirt mit der Aufschrift „Ich trage Holz“ finden Sie auch im Medienraum auf der proHolz Bayern Website.



„proHolz Bayern steht seit 10 Jahren für die konsequente Imagearbeit sowohl für eine aktive Forstwirtschaft als auch zur Steigerung der Holzverwendung. Beide Themen halte ich strategisch für gleichwertig und von essentieller Bedeutung für die Weiterentwicklung des ganzen Clusters.“

Dr. Jürgen Bauer, Geschäftsführer des Clusters Forst und Holz mit proHolz Bayern

Partner-Veranstaltungen



Alexander Schulze C.A.R.M.E.N

Mit Holz bauen – Zukunft aktiv gestalten

Der Frage „Wie kann der Weg zum Holzbau nachhaltig gelingen“ widmete sich am 30.01.2020 der Fachtag „Mit Holz bauen – Zukunft aktiv gestalten“ in Regensburg, welcher gemeinsam von C.A.R.M.E.N. e.V. und der Bayerischen Ingenieurkammer-Bau (Baylka-Bau) organisiert und von proHolz Bayern unterstützt wurde.

Wald schafft Zukunft

Wenn Sie zukünftig bei einer Veranstaltung einen Beerenkuchen am Buffet vorfinden, wissen Sie, dass diese Veranstaltung in Zusammenarbeit oder mit Unterstützung von proHolz Bayern entstand. Wie in diesem Fall „Wald schafft Zukunft“ am 09.03.2020 bei C.A.R.M.E.N. in Straubing. Eva Veit informierte in einem Vortrag zum Thema „Neue Wege in der Holzwerbung“ und stieß auf großes Interesse und rege Nachfragen aus dem Publikum.



Beerenkuchen für Partnerveranstaltungen



Holzbau kompakt (Online)

Wie jedes Jahr unterstützen wir das Netzwerk Holzbau im Wirtschaftsraum Augsburg bei der Veranstaltung „Holzbau kompakt“ die in diesem Jahr online stattfinden musste. Die bekannte Veranstaltungsreihe richtet sich an Bauingenieure, Architekten, Holzbauer, Studierende des Bauingenieurwesens und der Architektur. In kleinen Gruppen wurden Holzbau-Interessierte durch das Westhouse Augsburg Gebäude geführt.

Mit dem Bayerischen Landtag zum Prinz-Eugen-Park



Im Februar haben wir den Ausschuss für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten des Bayerischen Landtags zu einem Ausflug in den Prinz-Eugen-Park eingeladen. Fröhlich, am Tag der 17. Ausschusssitzung, haben wir die Abgeordneten und deren Vorsitzenden Dr. Leopold Herz mit dem Bus abgeholt.

Zusammen mit Eva Veit von proHolz Bayern haben Josef Ziegler, Präsident des Bayerischen Waldbesitzerverbandes, und Josef Huber, Holzbauunternehmer aus Bachmehring, bereits bei der Busfahrt ein paar einleitende Worte zum Prinz-Eugen-Park, Europas größter zusammenhängender Holzbausiedlung, gesprochen. Unsere Branche, die Politik und auch die Stadt München können stolz darauf sein, diese Mustersiedlung als Vorbild in der bayerischen Hauptstadt zu haben.

Bei der Begehung des Geländes und Präsentation einiger Baustellen bzw. Rohbauten konnte Josef Huber sehr anschaulich vermitteln, was Holz alles kann:

Mehrgeschossige Wohnhäuser bei denen Holz sichtbar, aber auch nicht sichtbar verbaut wurde.

Das und die Tatsache, dass mit dem Prinz-Eugen-Park aktiver Klimaschutz mitten in München in großem Stil realisiert wurde, hat die Mitglieder des Bayerischen Landtags sehr beeindruckt.

Die Sicherung des nachwachsenden Rohstoffes Holz verdanken wir der aktiven und nachhaltigen Forstwirtschaft, die in Bayern seit über 300 Jahren gelebt wird. Josef Ziegler hat darüber und die aktuellen, teils dramatischen Entwicklungen in unseren heimischen Wäldern referiert. Sehr emotional konnte er uns die schwierige Lage, in der Waldbesitzer und Waldbesitzerinnen durch den Schädlingsbefall, Hitze- oder Sturmschäden sind, vermitteln. Umso wichtiger ist es, unsere Wälder jetzt klimastabil umzubauen und weiterhin jeden Quadratmeter zu pflegen, so Ziegler.

Abg. Martin Schöffel und Vorsitzender Dr. Leopold Herz



Abgeordnete des Ausschusses für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten des Bayerischen Landtages



proHolz Bayern auf der Messe WIR in Dillingen

Premiere feierte der neue proHolz Bayern Messestand auf der Messe WIR vom 04. – 08.03.2020 in Dillingen. Neben 6 LED Displays mit einer Länge von 9 Metern informierten zahlreiche Ausstellungsstücke auf 4 massiven Präsentationstischen über die aktive Forstwirtschaft und die nachhaltige Holzverwendung.

10.000

Fachbesucher

Die LED Displays, die Präsentationstische, sowie eine Theke die zu Gesprächen einlädt, ergeben zusammen einen mobilen Messestand. Diese Bestandteile des Messestandes können Sie einzeln, oder alle zusammen für Ihre Zwecke ausleihen: zum Beispiel, wenn Sie selbst auf einer Messe ausstellen wollen, Ihre neue Geschäftsstelle eröffnen oder für eine Mitgliederversammlung.

Informieren Sie sich über diesen kostenlosen Service in unserem Medienraum:
www.proholz-bayern.de/medienraum



Foto © Eckhart Matthäus



Foto © Eckhart Matthäus



„Holz braucht Zeit zum Wachsen. Deshalb denkt und arbeitet die Forst- und Holzwirtschaft immer langfristig und nachhaltig, statt ans schnelle Geschäft. Das ist sicherlich nicht die schlechteste Herangehensweise für die Herausforderungen der Zukunft“

Alexander Gump, Vorsitzender proHolz Bayern



proHolz
Bayern

Wir wollen hoch hinaus.
Bauen mit Holz, besonders auch für
Wohngebiete, ist aktive Klimaschutz.

proHolz
Bayern

Wir nutzen die Energie der Natur.
Mit der modernen Holzenergie erzeugen
wir klimaneutrale, wohlfühlige Wärme.

proHolz
Bayern

Wir bauen um
Laubholz ergänzt die moderne
Forst- und Holzwirtschaft.

Forstwirtschaft der Forstbetriebsgemeinschaft Stöbgen e.V.

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Marketing und Kommunikation

Frei nach Erich Kästner halten wir uns weiterhin an sein Motto „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es“ und führen es nach dem bekannten PR-Leitsatz „Tue Gutes und rede darüber“ fort. Im Laufe des vergangenen Jahres haben wir unser „Tun“ an die Pandemie angepasst. Unsere Kommunikation haben wir mehr und mehr auf die Kanäle konzentriert, die man von zuhause/vom Homeoffice und das jederzeit auch digital konsumieren kann.

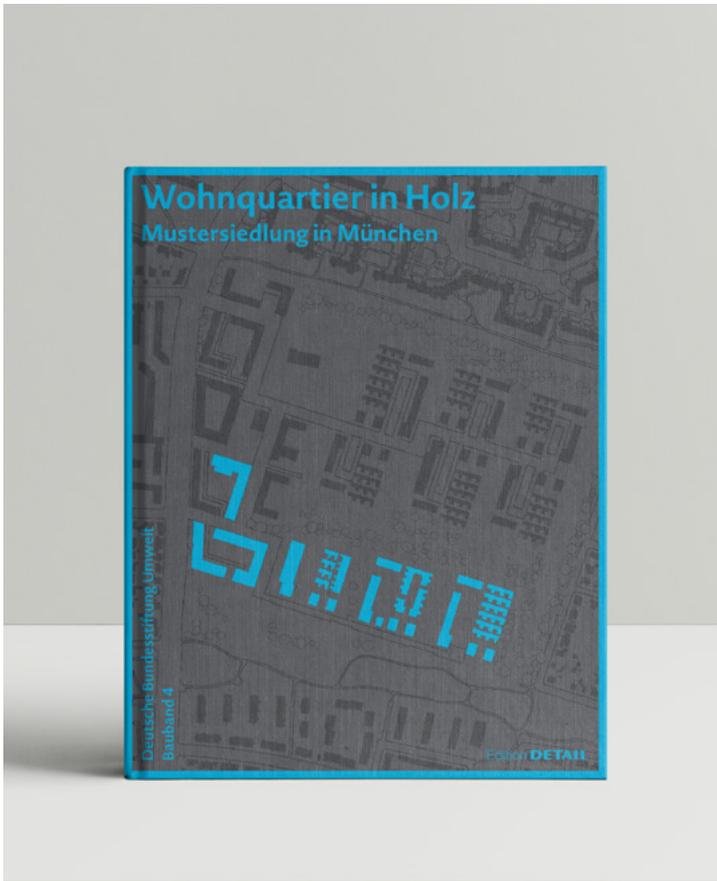
Unser „Reden“ handelt weiterhin von der aktiven Forstwirtschaft und der nachhaltigen Holzverwendung für den Klimaschutz. Die Ergebnisse unserer erfolgreichen Arbeit sehen Sie nun auf den folgenden Seiten und immer auch auf unserer Website. Neu dabei sind u.a. unsere Filme – beide über den Wald und die Forstwirtschaft.

Vielen lieben Dank an dieser Stelle an unsere tollen Kooperationspartner den Bayerischen Waldbesitzerverband, Bayerischen Bauernverband, PEFC Bayern und die Bayerischen Staatsforsten.

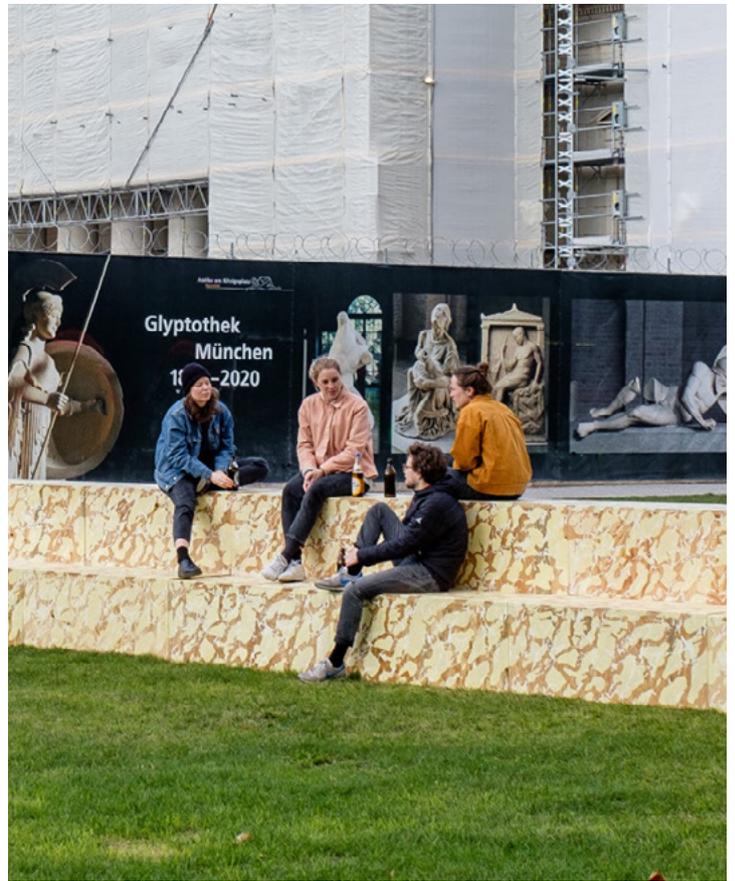


„Durch die konsequente Verwendung von Holz und Holzprodukten hätten wir das Problem vom CO₂ gelöst“

Hans-Peter Fickler, DeSH Beiratssprecher des Regionalbeirats Bayern und Geschäftsführer des Säge- und Hobelwerk Waltenhofen GmbH



Unterstützung: DBU Bauband



Unterstützung: Sitzstufe Glyptothek TUM



Kooperation mit der Fachzeitschrift „zuschnitt“



Unterstützung: „Bau mit mir eine Zukunft“

proHolz Bayern Film – Ein Vermächtnis an die nächste Generation

In enger Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Waldbesitzerverband, PEFC Bayern und dem Bayerischen Bauernverband entstand vor der wunderbaren Waldkulisse um Garmisch Partenkirchen der erste proHolz Bayern Film.

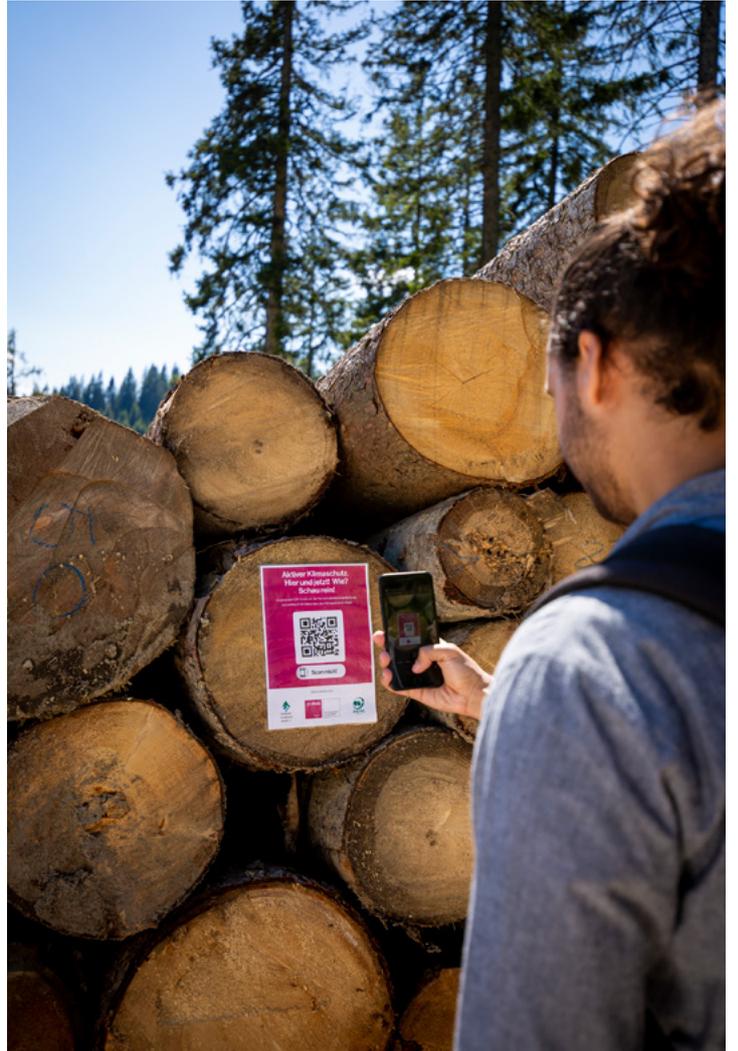
Aus dem Blickwinkel des Privat- und Kleinprivatwaldes erleben die Zuseher, wie fleißig Waldbesitzer und deren Forstliche Zusammenschlüsse Tag für Tag, meist wenig wahrgenommen, Unglaubliches für den bayerischen Wald und damit für uns alle leisten.

Der Zusammenhang zwischen nachhaltiger Waldbewirtschaftung und Klimaschutz wird sehr nachdrücklich und in emotionaler Bildsprache dargestellt. Gleichzeitig erinnert ein Bilddurchlauf an die vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten von Holz. Die Botschaft des Filmes ist kurzgefasst: Wald ist Heimat, Wald ist ein Vermächtnis an unsere Kinder und vor allem aktiver Klimaschutz.

Jetzt ansehen

www.proholz-bayern.de/medienraum/#filme





„Waldbesitz ist gelebtes Eigentum im ländlichen Raum. Wald und Holz sind so vielfältig wie seine Bewirtschafter und belegen den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur für Generationen und die Gesellschaft.“

Hans Ludwig Körner, Geschäftsführer Bayerischer Waldbesitzerverband e.V.

proHolz Bayern Film – Wir geben keinen Quadratmeter Wald auf

In enger Zusammenarbeit mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Forstbetrieb Rothenkirchen im Revier Klosterlangheim entstand der zweite proHolz Bayern Film.

Der Klimawandel ist nicht mehr aufzuhalten und macht unseren Wäldern mehr denn je zu schaffen. Aber ist das Ausmaß der breiten Bevölkerung wirklich bewusst? Die Mitarbeiter der Bayerischen Staatsforsten sehen sich tagtäglich mit den Folgen des Klimawandels wie Trockenheit oder Schädlingsbefall konfrontiert.

Sie tun alles, um die Klimaschäden zu bewältigen und mit klimastabilen Bäumen für den vielfältigen Wald der Zukunft zu sorgen. Holz ist ein wertvoller Rohstoff und selbst Schadholz eignet sich hervorragend zum Bauen mit Holz.

Jetzt ansehen

www.proholz-bayern.de/medienraum/#filme





Veronika Thiel, Revier Klosterlangheim



„Der Rohstoff Holz gewinnt stark an gesellschaftlicher Bedeutung – auch weil er für die Herausforderungen des Klimawandels die richtigen Antworten gibt. Es ist wichtig, dies gut und verständlich zu kommunizieren. Das ist Kernaufgabe von proHolz Bayern.“

Jan-Paul Schmidt, Pressesprecher der Bayerischen Staatsforsten

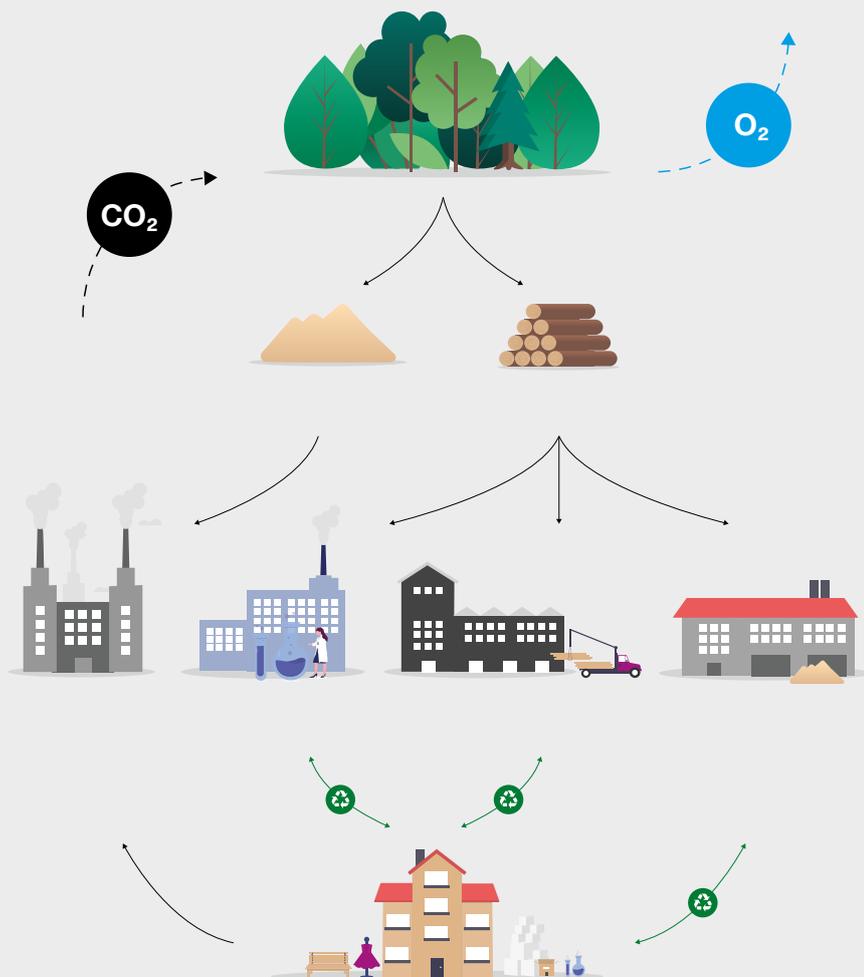
Fact Sheets – vom Wald bis zur Holzverwendung

Die Wissensvermittlung ist eines der zentralen Themen von proHolz Bayern. Dazu gehört unter anderem, dass man Zahlen, Daten und Fakten recherchiert und zusammenfasst. Ergänzt durch attraktive Grafiken sind unsere „Fact Sheets“ entstanden. Auf ca. 8 Seiten erklären wir darin sehr plakativ ein Thema aus unserer Branche und es macht Spaß es zu lesen.

Die Fact Sheets dienen somit zur gezielteren Ansprache von Journalisten, um ihnen schnell auch kompakte Sachverhalte näher zu bringen. Außerdem unterstützen sie jeden von uns, der sich als stolzer Sprecher für die bayerische Forst- und Holzwirtschaft einsetzt.

Jetzt ansehen

<https://proholz-bayern.de/medienraum/#factsheets>



„Stabile, gemischte und strukturreiche Wälder sind in Bayern seit vielen Generationen Klimaschützer, Erholungs- und Lebensraum zugleich. proHolz Bayern ist für mich der Garant, dass der große Nutzen des nachhaltig erzeugten heimischen Holzes in der Gesellschaft auch gesehen werden kann.“

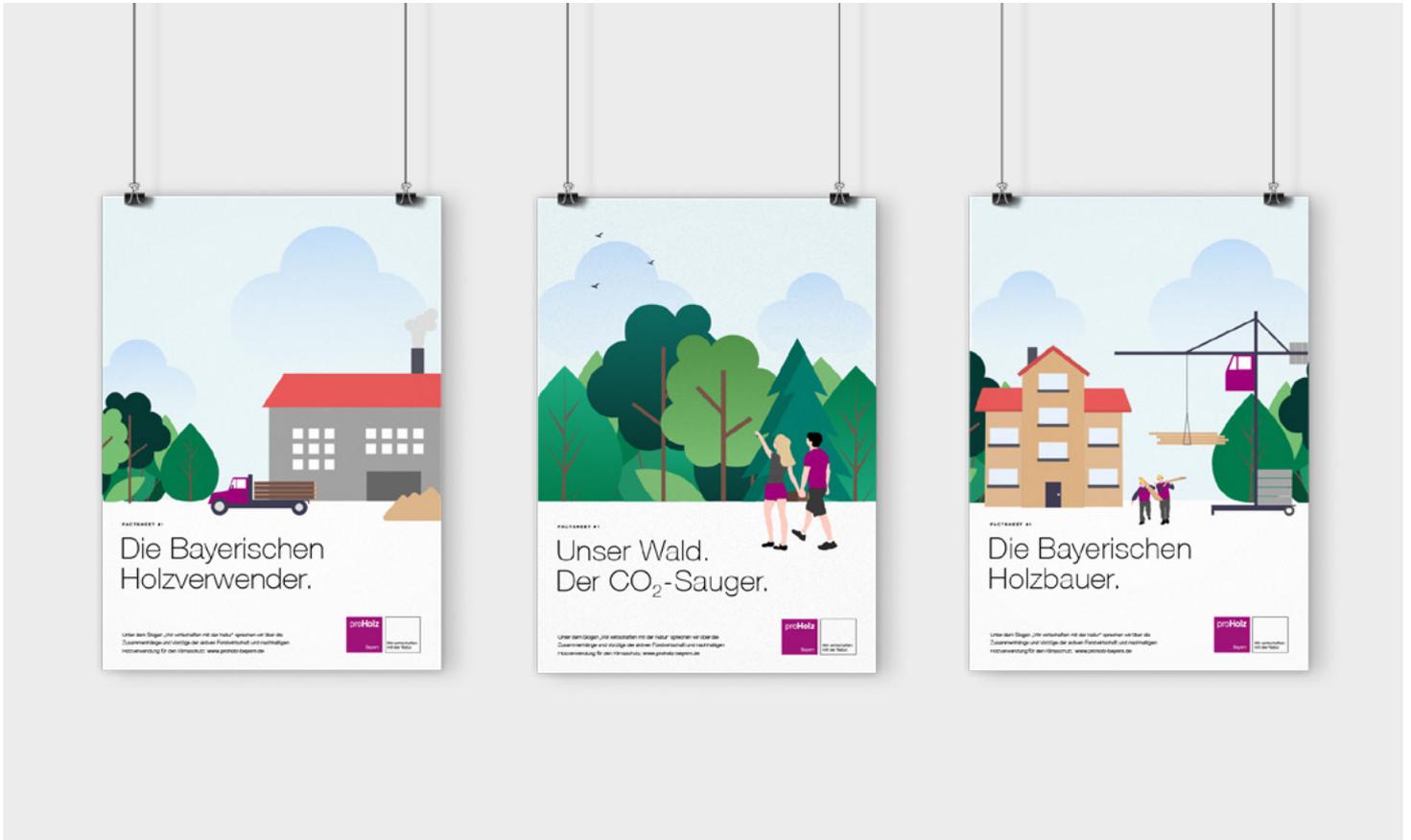
Ministerialrat Stefan Pratsch, StMELF



Einzelne spannende Details aus den Fact Sheets werden zu Social Media Beiträgen weiterverarbeitet.



Alle Fact Sheets zusammen ergeben demnächst umfangreiche Broschüren.



Aus den Titelblättern der Fact Sheets entstehen nach und nach auch Poster, die man kostenlos bei proHolz Bayern beziehen kann.

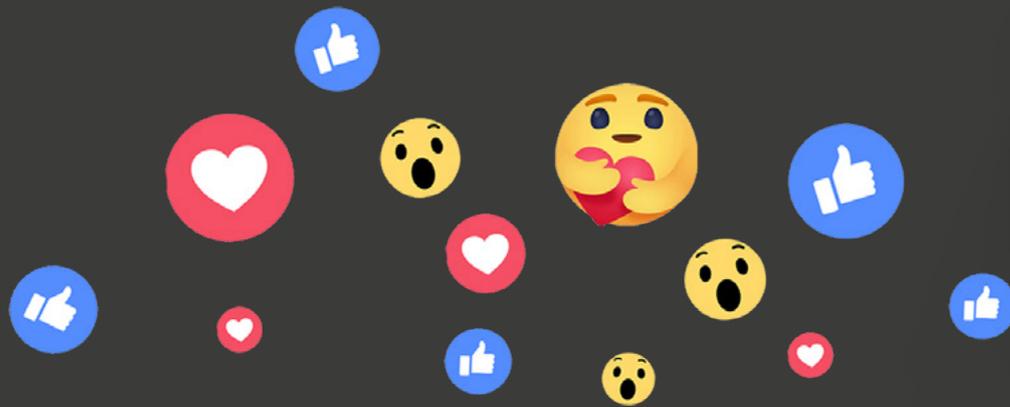
proHolz Bayern startet im Social Web durch

Mit unseren ansprechenden Kampagnen „Woodfacts“ und „Myth-Busters“ sind wir 2020 in unseren Social Media Kanälen durchgestartet. Immer mehr Friends und Follower begleiten uns und erfreuen sich an den wöchentlichen Postings.

Inhaltlich greifen wir Themen aus den Fact Sheets auf und ergänzen sie mit dem aktuellen Geschehen aus der Branche und auch aus der Politik. Durch die professionelle und kontinuierliche Arbeit steigern wir stetig unsere Reichweite.

Immer mehr, vor allem junge, Menschen erfahren dadurch, wie wichtig die Arbeit aller Akteure aus der bayerischen Forst- und Holzwirtschaft ist und welchen wertvollen Beitrag sie tagtäglich für den Klimaschutz leisten.

Folgen Sie uns
Instagram, Facebook & Twitter



„Bauernwald ist Zukunftswald. proHolz Bayern steht zum Wirtschaften mit der Natur und dem Prinzip „Schützen durch Nutzen“. Denn nachhaltige Waldbewirtschaftung und Holzverwendung sind aktive Zukunftsvorsorge für Mensch, Natur und Klima.“

Johann Koch, Referent für Wald und Jagd des Bayerischen Bauernverbandes



Einnahmen 2020

Die Einnahmen beliefen sich in 2020 auf 430.313 € (zum Vergleich waren es 2019 428.862 €).

Es konnten weiterhin Rücklagen in Höhe von 3.733 € gebildet werden.

In der Forstwirtschaft werden die Mittel vonseiten der Waldbesitzervereinigungen, Waldbauernvereinigungen und Forstbetriebsgemeinschaften, von privaten und kommunalen Forstbetrieben sowie den Bayerischen Staatsforsten bereitgestellt. Mittlerweile tragen 96 der forstwirtschaftlichen Zusammenschlüsse und forstlichen Vereinigungen in Bayern sowie 17 private und kommunale Forstbetriebe zur Finanzierung von proHolz Bayern bei.

Innerhalb der Forstwirtschaft werden die Mittel von den jeweiligen Fachverbänden aufgebracht.

Die einzahlenden Verbände werden durch ein Kuratorium repräsentiert, das über den jährlichen Aktionsplan entscheidet und der Geschäftsstelle beratend zur Seite steht. Ab einem Jahresbeitrag von 10.000 € ist man Mitglied im Kuratorium und wird zu Sitzungen eingeladen, allerdings ohne Stimmrecht.

Je 50.000 € Jahresbeitrag pro Verband entsprechen einer Stimme. Die Bayerische Forstverwaltung hat einen ständigen Sitz im proHolz Bayern Kuratorium in beratender und fördernder Funktion.

Betrag	Einzahler
163.724 €	Staatswald Bayerische Staatsforsten AÖR
149.649 €	Privat- und Kommunalwald Forstzusammenschlüsse sowie private und kommunale Forstbetriebe im Bayerischen Waldbesitzerverband e.V.
50.000 €	Zimmerer- und Holzbaugewerbe Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks
15.590 €	Sägeindustrie Verband der Forstwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern/Thüringen e.V.
20.000 €	Papierindustrie Verband Bayerischer Papierfabriken e.V.
3.000 €	Berufsverband der Forstunternehmer in Bayern e.V.
28.350 €	Sonstiges Projektbeteiligungen, USt.-Erstattung, Zinsen
430.313 €	Einnahmen gesamt
3.733 €	Bildung von Rücklagen nach bilanztechnischen Anpassungen 2019 und 2020

Stand: 28.02.2021

Ausgaben 2020

Im Geschäftsjahr 2020 hat proHolz Bayern insgesamt 405.470 € investiert. Schwerpunkt der Aktivitäten 2020 war die Öffentlichkeitsarbeit und unser neues Marketing-Produkt: die beiden Forst-Filme. Außerdem haben wir massiv in der digitalen Kommunikation nachgerüstet – dem Jahr der Pandemie geschuldet.

Wie auch in den Vorjahren haben wir in unsere treuen Partnerschaften investiert: in die Fachberatung vom Informationsdienst Holz und in die quartalsweise Produktion der Fachzeitschrift zuschnitt von proHolz Austria.

Betrag	Ausgaben
226.485 €	● 56 % Kommunikation Homepage, Medienkooperationen, Media- und Anzeigekosten, Grafik-, Digital- und Presse-Dienstleistungskosten, Informationsdienst Holz, Fachzeitschrift zuschnitt, Sponsoring, Werbematerial, Veranstaltungen, Filme, Social Media Kampagnen, projektbezogene Telefon-, Internet- und Reisekosten
178.985 €	● 44 % Geschäftsbetrieb Löhne, Aushilfslöhne und Gehälter, Sachmittel, Büromiete und Betriebskosten, Büromaterial, Buchführungskosten und Steuerberatung, gesetzliche und betriebliche Aufwendungen



Die finanziellen Träger von proHolz Bayern

41 staatliche Forstbetriebe

Bayerische Staatsforsten AöR

10 private Forstbetriebe

Freiherr von Griebenbeck Forstverwaltung
Thurn und Taxis Forstverwaltungs OHG
Forst Funk
Bernhard Graf von Rechberg
Forstverwaltung
Guts und Forstverwaltung Von Hirsch
Gut Ebermannsdorf Hubertus von Eyb
Fürstl. Forstverwaltung Oetingen Spielberg
Fugger v. Glott'sche Domänenverwaltung
Studienseminar Neuburg

7 Kommunen

Landshauptstadt München-
Forstverwaltung Gotzing
Landeshauptstadt München Heiliggeist-
Spital-Stiftung Forst Kasten
SWM Services GmbH
Stadt Immenstadt
Stadtwerke Weissenburg GmbH
HI-Geist Spital Stiftung
Stadt Riedenburg

20 Betriebe der Säge- und Holzindustrie

56 Zimmerer-Innungen (ZI) und Fachgruppen Zimmerer (FG)

FG Amberg/Sulzbach
ZI Ansbach/Westmittelfranken
ZI Aschaffenburg/Miltenberg
ZI Augsburg
ZI Bad Neustad/Bad Kissingen

ZI Bamberg
ZI Bayreuth
ZI Cham
ZI Coburg
ZI Dachau/Fürstenfeldbruck
FG Deggendorf
ZI Dillingen
ZI Donau-Ries
ZI Ebersberg
ZI Eichstätt
ZI Erding
FG Erlangen
ZI Forchheim
ZI Freising
ZI Fürth Stadt und Land
ZI Günzburg/Krumbach
FG Hersbruck
ZI Hof
ZI Ingolstadt
FG Kempten
ZI Kronach
ZI Kulmbach
ZI Landsberg am Lech
ZI Landshut
ZI Lindau
ZI Main-Spessart
ZI Memmingen/Mindelheim
ZI Miesbach/Bad Tölz-Wolfratshausen
ZI Mühldorf/Altötting
ZI München
ZI Neuburg-Schrobenhausen
ZI Neumarkt i. d. OPf.
ZI Neu-Ulm/Illertissen
ZI Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim
FG Nordoberpfalz
FG Nürnberg
ZI Oberallgäu
ZI Oberland
ZI Ostallgäu
ZI Regen/Viechtach/Grafenau
FG Regensburg
ZI Rosenheim
FG Rothenburg/Uffenheim
ZI Rottal-Inn
ZI Schwabach/Roth/Hilpoltstein
ZI Schwandorf
ZI Schweinfurt
ZI Starnberg

ZI Traunstein/Berchtesgadener Land
FG Weißenburg-Gunzenhausen
ZI Würzburg/Kitzingen

96 Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse

Allgäuholz Markenverband e.V.
FBG Aitrach-Isar-Vils w.V.
FBG Amberg-Schnaittenbach w.V.
FBG Ansbach-Fürth e.V.
FBG Augsburg -West e.V.
FBG Dillingen e.V.
FBG Eichstätt w.V.
FBG Eschenbach e.V.
FBG Franken Süd w.V.
FBG Friedberg Forstservice GmbH
Wittelsbacher Land
FBG Günzburg-Krumbach e.V.
FBG Halblechtal w.V.
FBG Hassberge w.V.
FBG Heideck-Schwabach e.V.
FBG Kaufbeuren w.V.
FBG Kitzingen w.V.
FBG Main Steigerwald w.V.
FBG Main-Spessart West e.V.
FBG Neustadt Süd w.V.
FBG Neu-Ulm w.V.
FBG Nürnberger Land w.V.
FBG Pappenheim Weissenburg e.V.
FBG Pegnitz e.V.
FBG Roth e.V.
FBG Schweinfurt e.V.
FBG Tirschenreuth w.V.
Frankenforst GmbH
FBG Füssen e.V.
Forstwirtschaftliche Vereinigung
Niederbayern e.V.
Forstwirtschaftliche Vereinigung
Oberpfalz w.V.
Forstwirtschaftliche Vereinigung
Schwaben e.V.
Forstwirtschaftliche Vereinigung
Unterfranken e.V.
WBV Kempten Land und Stadt e.V.
FBG Marktoberdorf e.V.
FBG Mindelheim w.V.
FBG Memmingen e.V.

FBG Oberallgäu e.V.
 SAHO e.V.
 Waldbesitzer Dienstleistungs GmbH
 Hochfranken
 Waldgemeinschaft Oberwaldbach GbR
 WBV Aichach e.V.
 WBV Altmannstein e.V.
 WBV Altötting e.V.
 WBV Bad Kötzing e.V.
 WBV Bamberg e.V.
 WBV Bayreuth e.V.
 WBV Berching-Neumarkt e.V.
 WBV Cham Roding w.V.
 WBV Coburger Land e.V.
 WBV Dachau e.V.
 WBV Deggendorf w.V.
 WBV Ebersberg/München Ost e.V.
 WBV Eggenfelden Arnstorf w.V.
 WBV Erding e.V.
 WBV Eslarn-Vohenstrauß w.V.
 WBV Floß und Umgebung w.V.
 WBV Fränkische Schweiz e.V.
 WBV Freising e.V.
 WBV Fürstenfeldbruck e.V.
 WBV Gangkofen w.V.
 WBV Hemau e.V.
 WBV Hof-Naila e.V.
 WBV Hohenbogen-Winkel e.V.
 WBV Holzkirchen w.V.
 WBV Kelheim-Thaldorf w.V.
 WBV Kempten e.V.
 WBV Kreuzberg e.V.
 WBV Kreuzberg e.V.
 WBV Lamer Winkel w.V.
 WBV Landau w.V.
 WBV Landsberg w.V.
 WBV Laufen-Berchtesgaden w.V.
 WBV Lichtenfels-Staffelstein w.V.
 WBV Mitterfels e.V.
 WBV Mühldorf w.V.
 WBV Münchberg e.V.
 WBV Nabburg-Burglengenfeld w.V.
 WBV Nordschwaben e.V.
 WBV Paffenhofen w.V.
 WBV Parsberg e.V.
 WBV Pfaffenhofen w.V.
 WBV Pielenhofen w.V.
 WBV Regen w.V.
 WBV Regensburg Nord w.V.
 WBV Regensburg Süd e.V.
 WBV Region Augsburg e.V.
 WBV Reisbach w.V.
 WBV Rennsteig e.V.
 WBV Schierling w.V.
 WBV Schongau eG
 WBV Sechsamterland e.V.
 WBV Starnberg w.V.
 WBV Steigerwald e.V.
 WBV Straubing e.V.
 WBV Tegernseer Tal e.V.
 WBV Traunstein w.V.
 WBV Viechtach e.V.
 WBV Waldmünchen w.V.
 WBV Wasserburg/Haag w.V.
 WBV Wegscheid w.V.
 WBV Weilheim e.V.
 WBV Wolfratshausen w.V.
 WBV Westallgäu e.V.
 FBG Kemnath w.V.
 WBV Waldsassen-Neualbenreuth e.V.

Bildnachweis

Titelbild

Chris Hartlmaier Fotodesign

Vorwort (Seite 2)

Chris Hartlmaier Fotodesign

Ausblick (Seite 3)

Chris Hartlmaier Fotodesign

Unsere Aktionen 2020 (Seite 5-6)

Chris Hartlmaier Fotodesign

Rückblick 2019 (Seite 7-8)

1. proHolz Bayern (Marco Kirschner)
2. proHolz Bayern
3. proHolz Bayern
4. PIRMIN JUNG Schweiz AG, pirminjung.de

Pressefahrt – Prinz Eugen Park (Seite 9-10)

Chris Hartlmaier Fotodesign

proHolz Bayern auf der

Messe WIR in Dillingen (Seite 11-12)

Eckhart Matthäus

Marketing und Kommunikation (Seite 14)

1. proHolz Bayern
2. Nick Förster
3. proHolz Bayern
4. proHolz Bayern

proHolz Bayern Film – Ein Vermächtnis an die nächste Generation (Seite 15-16)

Chris Hartlmaier Fotodesign

proHolz Bayern Film – Wir geben keinen Quadratmeter auf (Seite 17-18)

Chris Hartlmaier Fotodesign

