

A long, light-colored wooden table is the central focus, stretching from the foreground into the distance. It is situated under a pergola with a red-painted ceiling and natural wood beams. The pergola is supported by several vertical wooden posts. In the background, a stone sculpture of two rearing horses is visible. The setting is outdoors, with green grass, trees, and a building in the distance.

proHolz

Bayern

Geschäftsbericht 2014

Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
1. Hintergrund und Entwicklung	4
2. Aktionen	7
2.1 Jahresprogramm 2014	7
2.2 Ausgewählte Projekte und Veranstaltungen	10
2.2.1 BDA-Partnerschaft	12
2.2.2 Kampagne 2014/2015: „Holz bewegt ...“	14
2.2.3 Holzbox auf den Regionalen Waldbesitzertagen	16
2.2.4 schauholz auf Bayern-Tour	18
2.2.5 proHolz-Pavillon in den Metropolen	20
2.2.6 Sechste Architekturwoche A6 „dicht säen“	22
2.2.7 „Holz bewegt ...“ die INTERFORST 2014	24
2.2.8 Parlamentarischer Abend: Cluster Forst und Holz im Austausch mit der Politik	26
2.2.9 Sponsoring von Regionalveranstaltungen und Hochschulprojekten	28
2.3 Kommunikationsmedien	30
2.3.1 Dreh- und Angelpunkt: www.proholz-bayern.de	30
2.3.2 Kampagnen-Website: www.holz-bewegt.de	32
2.3.3 Video-Berichte: Aktionen in Bild und Ton	34
2.3.4 Newsletter – Facelift und Leserentwicklung	35
2.3.5 Broschüren und weitere Werbemittel	36
2.3.6 „zuschnitt“ – für Fachplaner und Studierende	38
3. Medienspiegel	40
4. Finanzen	44
Bildnachweis	48
Impressum	48

Editorial

Sehr geehrte Unterstützer von proHolz Bayern und Botschafter für Wald, Forst und Holz!

Auch im Geschäftsjahr 2014 ist es uns gelungen, mit zahlreichen Veranstaltungen, Ausstellungen und Projekten das Image einer aktiven Forstwirtschaft und einer nachhaltigen Holzverwendung weiter zu verbessern.

Die Basis für unser Handeln bei proHolz Bayern bilden die Anliegen, Themen und Ideen, die die Branche und insbesondere ihre Vertreter im Kuratorium an uns herantragen. Die Breite unserer Wertschöpfungskette wird dabei durch den Bayerischen Waldbesitzerverband, den Bayerischen Bauernverband, die Bayerischen Staatsforsten, die Bayerische Forstverwaltung, den Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern, den Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmerhandwerks, den Verband der Bayerischen Papierindustrie, den Deutschen Energieholz- und Pellet-Verband sowie die Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern repräsentiert. Von zentraler Bedeutung für die Umsetzung aller Marketing-Aktivitäten waren auch 2014 die Akteure aus der Branche, gerade auch aus den forstlichen Zusammenschlüssen und den regionalen Netzwerken, die sich vor Ort in Stadt und Land unter der Flagge von proHolz Bayern gemeinsam mit den Mitarbeitern der Geschäftsstelle in Freising in vielfältiger Weise engagieren.

Nachhaltigkeit und Klimaschutz entwickeln sich zu Schlüsselkriterien für ein zukunftsfähiges Wirtschaften. Insbesondere die Baubranche befindet sich dabei in einem starken Wandel, den wir für das Bauen mit Holz mitgestalten und dem wir Impulse geben: durch Überzeugungsarbeit bei Behörden, Planern und Bauherren, durch Partnerschaften, wie etwa mit dem Bund Deutscher Architekten, oder durch den Versand des Architekturmagazins „zuschnitt“ von proHolz Austria. Diesen Weg gehen wir konsequent weiter mit einem Stand auf der Messe BAU 2015, gemeinsam mit unseren Partnern BDA Bayern und TUM.wood.

Im Jahr 2014 zeigte sich unter anderem bei der Diskussion um Flächenstilllegungen im Wald und die Rolle unserer Branche bei der Energiewende, dass wir gemeinsam die Leistungen und Vorteile unserer nachhaltigen Forstwirtschaft und Holzverwendung der Gesellschaft noch stärker kommunizieren müssen. Hier sind auch in Zukunft sachliche Informationen und Überzeugungsarbeit notwendig.

Seien Sie sicher: Ihr Engagement für die Marketinginitiative proHolz Bayern zahlt sich aus – herzlichen Dank dafür! Wir hoffen, dass Sie uns weiter auf unserem Weg begleiten, und wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre des Geschäftsberichts.



Johann Koch
Vorsitzender
proHolz Bayern



Prof. Dr. Dr. habil. Gerd Wegener
Sprecher der Cluster-Initiative
Forst und Holz in Bayern

1. Hintergrund und Entwicklung

proHolz Bayern – seit Juli 2011

Führende Verbände der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern sowie die Bayerischen Staatsforsten haben sich am 5. Juli 2011 im Beisein von Staatsminister Helmut Brunner zum Aktionsbündnis proHolz Bayern zusammengeschlossen. Die treibende Kraft war dabei die Erkenntnis, sich aktiv für die eigene Sache „pro Holz“ in der Öffentlichkeit bemerkbar zu machen. Durch gezielte Marketing-Aktivitäten sollen den Menschen, die sich für Themen der Natur, der Umwelt und der Wirtschaft interessieren, die Vorzüge und Zusammenhänge von Holzverwendung und Waldbewirtschaftung aufgezeigt werden.

Unter dem Dach der Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern werden Ideen und Themen aus den Regionen Bayerns gesammelt und koordiniert. Das Ergebnis ist ein jährlicher Aktionsplan, der in einem Kuratorium aus dem Bayerischen Waldbesitzerverband, dem Bayerischen Bauernverband, den Bayerischen Staatsforsten, dem Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern-Thüringen, dem Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks und dem Cluster-Sprecher beraten und beschlossen wird.

In den zurückliegenden drei Jahren erhielt proHolz Bayern ein professionelles Erscheinungsbild. Im Zuge dessen wurden auch Werkzeuge für die Öffentlichkeitsarbeit entwickelt – sowohl auf bayerischer Ebene als auch in den Regionen. Denn die enge Zusammenarbeit mit regional tätigen „Netzwerken Forst und Holz“ sorgt dafür, dass die Marketing-Aktivitäten auch den ländlichen Raum erreichen und dort Akzente setzen, die die Handschrift der Region tragen.

Die Entwicklung von proHolz Bayern stößt auf immer größere Resonanz: Im Jahr 2012 traten die Bayerischen Papierverbände bei, 2013 folgte der Deutsche Energieholz- und Pellet-Verband. Damit weitet sich der Kreis derer, die an der Wertschöpfung Forst und Holz beteiligt sind, sukzessive aus. Inzwischen sind der überwiegende Teil der bayerischen Waldbesitzervereinigungen und viele kommunale Forstbetriebe diesem Aktionsbündnis beigetreten – aber noch nicht alle. Anfang 2015 sind der Berufsverband der Forstunternehmer in Bayern e.V. und die Vereinigung der Rundholzhändler und Forstdienstleister e. V. dem Bündnis beigetreten, um die gemeinsame Marketingarbeit finanziell zu unterstützen.

Eine solch rasante Entwicklung wäre ohne tatkräftige Unterstützung nicht möglich gewesen. Gerade in der Anfangsphase standen die Kollegen von proHolz Austria, proHolz Tirol und proHolz Salzburg mit Rat und Tat zur Seite – die Namensgebung bringt es zum Ausdruck. Neben dem kollegialen Gedankenaustausch sind es auch konkrete Produkte wie die Fachzeitschrift „zuschnitt“ oder das Kampagnenmaterial zum „CO₂-Footprint“, die uns spürbar weiterhelfen. Holz kennt eben keine Grenzen.

Sinnbilder spielen beim Marketing von proHolz Bayern eine wichtige Rolle. Die mobilen Ausstellungen „proHolz-Pavillon“ und „schauholz“ stoßen seit drei Jahren bei der Öffentlichkeit auf reges Interesse und große Anerkennung.

Sie sind die Fortsetzung der für die Forst- und Holzwirtschaft in Bayern richtungsweisenden Ausstellung „Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“ im Architekturmuseum der Pinakothek der Moderne (November 2011 – Januar 2012). Dabei stehen uns das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und die Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten vor Ort unterstützend zur Seite.

Nach Abschluss der Konzeptionsphase wurde proHolz Bayern personell verstärkt. Seit Mai 2013 ist Dr. Ines Heinrich für die Marketing-Kommunikation verantwortlich. Zusammen mit der Geschäftsstelle der Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern setzt sie die im Aktionsplan verabschiedeten Projekte von proHolz Bayern wirkungsvoll um.

Seit Januar 2014 ist proHolz Bayern Partner des BDA Bayern (Bund Deutscher Architekten Bayern). Aus dieser Partnerschaft heraus haben wir 2014 zwei gemeinsame Projekte entwickelt: das Dach für die Sechste Architekturwoche und den gemeinsamen Messeauftritt auf BAU 2015.

Und 2014 fiel auf der Messe INTERFORST auch der Startschuss für die erste große Kampagne von pro Holz Bayern: „Holz bewegt“ lautet das Motto der Plakatkampagne, die 2015 fortgesetzt wird und auf der Website www.holzbewegt.de ihre multimediale Umsetzung findet. Die Kampagne zeigt sehr anschaulich und auf unterschiedlichen Ebenen, wie wichtig die aktive Verbindung zwischen naturnaher Forstwirtschaft und umweltverträglichen Lösungen für eine ökologisch intakte und lebenswerte Zukunft ist.

Im Februar 2015 hat Johann Koch, Waldreferent im Bayerischen Bauernverband, den Vorsitz bei proHolz Bayern von Alexander Kirst übernommen. Alexander Kirst, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Landesinnungsverbandes des Bayerischen Zimmererhandwerks, war sozusagen Gründungsvorsitzender von proHolz Bayern und hat maßgeblich am Aufbau und der Organisation mitgewirkt. Er hat das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit von proHolz Bayern so geprägt, dass Holzarchitektur und Holzbau stets im Zusammenhang mit der naturverträglichen Waldbewirtschaftung und dem übergeordneten Nutzen für Umwelt und Gesellschaft gesehen werden.

In Zukunft wird proHolz Bayern das Augenmerk auf eine höhere Medienpräsenz richten. Diese soll im Wege eines permanenten Grundrauschens erreicht werden. Mit seiner Arbeit will proHolz Bayern erreichen, dass alle in der Wertschöpfungskette tätigen Menschen noch mehr als bisher für Wald und Holz einstehen und sich für „pro Holz“ engagieren.

proHolz Bayern – das Team

Johann Koch	Vorsitzender proHolz Bayern (seit 01.02.2015)
Alexander Kirst	Vorsitzender proHolz Bayern (bis 31.01.2015)
Dr. Ines Heinrich	Marketing und Kommunikation
Dr. Jürgen Bauer	Geschäftsführer Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern gGmbH
Eva Kaube	Veranstaltungs- und Office-Management (Teilzeit)
Wolfgang Mai	Newsletter, EDV-Mediator und CRM (Teilzeit)
Michael Höcker	Studentischer Assistent

2. Aktionen

2.1 Jahresprogramm 2014

Die bisher stets unterschätzten Klimaschutzeffekte der Forst- und Holzwirtschaft standen im Mittelpunkt der Marketing- und PR-Aktivitäten von proHolz Bayern 2014. „Wir brauchen die Forst- und Holzwirtschaft, um in Zeiten des Klimawandels etwas bewegen zu können!“. Mit dieser klaren Aussage und dem Slogan „Holz bewegt...“ machte sich proHolz Bayern für Holz als notwendigem Beitrag zum Gelingen von Klimaschutz und Energiewende stark. Mit den Verleihobjekten Holzbox, schauholz und proHolz-Pavillon sowie zahlreichen Veranstaltungen haben wir die Kampagne mit Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sowie der Ämter, Forstzusammenschlüsse und Netzwerken vor Ort in die einzelnen Regionen Bayerns getragen.



Datum	Aktion	Ort
14.02. – 16.02.14	Augsburger Immobilienstage	
20.03.14	18. Forstlicher Unternehmertag	Freising
31.03.14	C.A.R.M.E.N.-Forum: Bauen und Sanieren für die Zukunft – nachhaltig und energieeffizient	Straubing
14.04. – 25.04.14	schauholz – Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben	Nördlingen
30.04.14	Ausstellungseröffnung schauholz: Faszination Holzarchitektur	Grafenau
30.04. – 04.05.14	schauholz – Aktionstage Holz – Bauen mit Holz & Energetische Sanierung	Grafenau
16.05. – 24.05.14	proHolz-Pavillon – Sechste Architekturwoche (A6) „dicht säen“	München
20.05.14	Idee, Bau und Brandschutz der Grundschule Eggldham	Eggldham
16.05. – 24.05.14	„Rotes Dach“ - Sechste Architekturwoche (A6) „dicht säen“	München
27.05.14	Ausstellungseröffnung schauholz: Holzbau in Coburg	Coburg
27.05. – 01.06.14	schauholz – Design Campus Open HS Coburg	Coburg
20.06.14	Ausstellungseröffnung schauholz; Modernes Bauen mit Holz	Würzburg
21.06. – 29.06.14	schauholz - Ausstellung am Mainufer	Würzburg
29.06.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag	Schwarzenbach (Oberfranken)
16.07. – 20.07.14	Messe INTERFORST	München
16.07. – 20.07.14	schauholz auf der INTERFORST	München
25.07.14	Architektur trifft Holz: Design & Wirtschaftlichkeit im Gewerbebau aus Holz	Augsburg
02.08. – 10.08.14	proHolz-Pavillon - Wald vor den Toren des Forum Allgäu	Kempten
14.09.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag	Handthal (Unterfranken)
19.09.14	Waldtag Bayern 2014 – Menschen - Wälder - Technik	Freising-Weißenstephan

Datum	Aktion	Ort
28.09.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag	Kaufbeuren
05.10.14	Holzbox – Kirchweihmarkt	Eichstätt
14.10.14	Fachgespräch – Das Bauteam-Modell - kostengünstiger Wohnraum mit Qualität	München
17.10.14	Holzbox – Holzbau-Praxistag an der TH Nürnberg	Nürnberg
22.10.14	Ausstellungseröffnung schauholz: Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft im Bayerischen Landtag	München
22.10.14	Parlamentarischer Abend im Bayerischen Landtag Holz bewegt ... ländliche Räume	München
22.10. – 24.10.14	schauholz – Bayerischer Landtag	München
25.10. – 02.11.14	Holzbox – Consumenta Messe	Nürnberg
28.10.14	Ausstellungseröffnung schauholz: schauholz GOES TUM	München
29.10. – 06.11.14	schauholz an der TU München	München
07.11.14	„Holzarchitektur entdecken“ Besichtigungen und Vorträge zum Holzbau in der Region	Passau, Waldkirchen
09.11.14	Holzforschung München: „Tag der offenen Tür“	München
20.11.14	holzimpuls – Kommunales Bauen	Oberschwarzach
10.11. – 08.12.14	Holzbau Kompakt 2014	Hochschule Augsburg

2.2 Ausgewählte Projekte und Veranstaltungen

14.04. – 25.04.14	schauholz – Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben <i>Nördlingen</i>
30.04. – 04.05.14	schauholz – Aktionstage Holz – Bauen mit Holz & Energetische Sanierung <i>Grafenau</i>
16.05. – 24.05.14	proHolz-Pavillon – Sechste Architekturwoche (A6) „dicht säen“ <i>München</i>
27.05. – 01.06.14	schauholz – Design Campus Open HS Coburg <i>Coburg</i>
21.06. – 29.06.14	schauholz <i>Würzburg</i>
29.06.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag <i>Schwarzenbach (Oberfranken)</i>
16.07. – 20.07.14	schauholz – INTERFORST <i>München</i>
02.08. – 10.08.14	proHolz-Pavillon <i>Kempten</i>
14.09.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag <i>Handthal (Unterfranken)</i>
28.09.14	Holzbox – Regionaler Waldbesitzertag <i>Kaufbeuren</i>
05.10.14	Holzbox – Kirchweihmarkt <i>Eichstätt</i>
17.10.14	Holzbox – Holzbau-Praxistag an der TH Nürnberg <i>Nürnberg</i>
22.10. – 24.10.14	schauholz – Bayerischer Landtag <i>München</i>
25.10. – 02.11.14	Holzbox – Consumenta Messe <i>Nürnberg</i>
29.10. – 06.11.14	schauholz an der TU München <i>München</i>



proHolz Bayern

Fachplaner lesen zuschnitt

Sie gestalten mit Ihrer Arbeit die Zukunft von Holz als Werkstoff und Werke in Holz mit. Die Fachzeitschrift **zuschnitt** dient Ihnen als eine gute Informations- und Inspirationsquelle.

zuschnitt berichtet über gute Lösungen aus Holz: für den Bau, den Ausbau, die energetische Modernisierung, die regionale Wertschöpfung und die Energiewende. Holz gibt dem Prinzip der Nachhaltigkeit ein Gesicht.

zuschnitt kommt kostenfrei und bequem in Ihren Briefkasten – viermal im Jahr.

proHolz Bayern
Cluster-Initiative
Forst und Holz in Bayern gGmbH
Hans-Carl-v.-Carlowitz-Platz 1
85354 Freising
www.proholz-bayern.de

Mit drei Klicks zum Abo:
www.proholz-bayern.de

1. Holz ist genial
2. Fachzeitschrift zuschnitt
3. zuschnitt im Abo

Das zuschnitt-Abo ist kostenfrei.

Mehr Informationen:

2.2.1 BDA-Partnerschaft

proHolz Bayern ist seit Anfang 2014 Partner des BDA Bayern (Bund Deutscher Architekten Bayern). Hinter dieser Partnerschaft steckt die Idee, eine effiziente strategische Kooperation aufzubauen.

Finanziell unterstützt durch proHolz Bayern, setzt der BDA Bayern anspruchsvolle Formate und Veranstaltungen um, die zur Qualitätsdebatte im Bereich Architektur und Baukultur einen wichtigen Beitrag leisten. Im Gegenzug erhalten Partner wie proHolz Bayern die Möglichkeit, sich in den digitalen Medien und Printmedien des BDA Bayern wirkungsvoll zu präsentieren.

Als baukultureller und berufspolitischer Verband gibt der BDA Bayern die Publikation „BDA Information“ heraus, die mit kritischer Tiefe Themen aus dem Bereich der Architektur und der Stadtplanung sowie gesellschaftliche Tendenzen beleuchtet. Die Zeitschrift erscheint seit 1967 in einer Auflage von jeweils 2.000 Exemplaren viermal pro Jahr. proHolz Bayern war 2014 mit Anzeigen und einem redaktionellen Beitrag zum „Roten Dach“ in der Publikation vertreten.

Alle drei bis vier Jahre bietet der BDA mit dem erfolgreichen Format „Architekturwoche“ der Baukultur und deren Entwicklungen ein öffentliches Forum. Als BDA-Partner hat proHolz Bayern 2014 diese Veranstaltung mitgetragen.

Bund Deutscher Architekten
Bayern **BDA**





2.2.2 Kampagne 2014/2015: Holz bewegt ...

Die erste Kampagne von proHolz Bayern trägt das Motto „Holz bewegt ...“. Es steht für Wandel, Innovation und Dynamik und symbolisiert die aktive Verbindung zwischen dem nachhaltigen Rohstoff Holz und den drängenden Herausforderungen unserer Gesellschaft in allen Facetten: Ressourceneffizienz, übergreifendes Wirtschaften über Generationen hinweg, biologische Artenvielfalt und Klimaschutz.

Holz ist der Werkstoff des 21. Jahrhunderts. Durch die gezielte Verwendung von Holz können wir entscheidend zur Bewältigung der großen gesellschaftspolitischen Themen beitragen. Diese Botschaft spiegelt sich in den vier Leitmotiven wider: Generationen, ländliche Räume, Klima und Zukunft. Für 2015 sind weitere Motive geplant.

Die zentralen Themen von „Holz bewegt ...“ werden jeweils auf einem Plakat im Format A1 dargestellt. Alle Themen zusammen ergeben ein Set, das nicht nur das Spektrum von „Holz bewegt ...“ aufzeigt, sondern auch den besonderen Wert der Arbeit „Forst und Holz“ hervorhebt.

Kampagnen-Website www.holz-bewegt.de

Die Kampagnen-Website ist als One-Page im angesagten Parallax-Scrolling-Stil konzipiert. Sie vermittelt anschaulich, verständlich und klar strukturiert die wichtigsten Fakten und Argumente der Forst- und Holzwirtschaft zum Klimaschutz und fasst die Ergebnisse der von Professor Dr. Hubert Röder (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf) und der Bayerischen Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft in Freising erstellten Studie zusammen.

Plakatmotive:

Holz bewegt ... Generationen Dieses Motiv steht für die Verantwortung der Waldbesitzer, die seit drei Jahrhunderten ihre Wälder von Generation zu Generation weitergeben und nachhaltig bewirtschaften.

Holz bewegt ... ländliche Räume Dieses Motiv steht für die 190.000 Arbeitsplätze und 37 Mrd. Euro Umsatz, die den Cluster Forst und Holz ausmachen – auch und gerade im ländlichen Raum.

Holz bewegt ... unser Klima Dieses Motiv steht für die Fähigkeit des Holzes, der Luft CO₂ zu entziehen und als Kohlenstoff zu speichern. Und weil der Kohlenstoff in den Holzprodukten gespeichert bleibt, ist Holzverwendung aktiver Klimaschutz.

Holz bewegt ... unsere Zukunft Dieses Motiv steht für alle Faktoren zusammen: Forst- und Holzwirtschaft bedeutet Zukunft gerade für den ländlichen Raum, nachhaltige Waldbewirtschaftung über Generationen hinweg bedeutet Zukunft für den Wald, und Klimaschutz bedeutet Zukunft für uns alle.

Der QR-Code auf den Plakaten, die auch als Anzeigenmotive geschaltet werden können, führt direkt auf die Website www.holz-bewegt.de.



2.2.3 Holzbox auf den Regionalen Waldbesitzertagen

Holz bewegt ... den Frankenwald, den Steigerwald und das Allgäu

proHolz Bayern war 2014 mit der Holzbox auf den Waldbesitzertagen in Schwarzenbach a. Wald, Handthal und Kaufbeuren vertreten und stellte dort die neue Plakatkampagne „Holz bewegt ...“ vor. Die Holzbox ist ein begehrter Holzwürfel, der über Holz, Holzbau und Holzverwendung als CO₂-Senke – und somit als Klimaschützer – informiert. Im neu gestalteten Multimedia-Bereich vermitteln verschiedene Filme die wichtigsten Informationen zu den Themen Holzverwendung und CO₂-Bindung.

Hinter den drei Kampagnen-Plakaten

„Holz bewegt ... unser Klima“
„Holz bewegt ... Generationen“ und
„Holz bewegt ... ländliche Räume“

an der Holzbox steht die Botschaft, dass die Forst- und Holzwirtschaft in Sachen Klimaschutz viel bewegen kann. Der Erfolg und die Tradition der Privatwaldbewirtschaftung in Bayern belegen dies: Viele Wälder in Bayern sind seit Generationen in Familienhand – und sie

werden auch seit Generationen vorbildlich bewirtschaftet und leisten somit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. 190.000 Arbeitsplätze in der Forst-, Holz- und Papierwirtschaft in Bayern sorgen zudem für Bewegung in den ländlichen Räumen.

Weitere Termine der Holzbox 2014

17.10. Holzbau-Praxistag TH Nürnberg
05.10. Kirchweihmarkt Eichstätt
25.10. – 5.11. Messe Consumenta Nürnberg





2.2.4 schauholz auf Bayern-Tour

schauholz ist ein Destillat der Ausstellung „Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“, die von November 2011 bis Januar 2012 in der Pinakothek der Moderne in München bei den Besucherinnen und Besuchern großes Interesse weckte.

Die mobile Ausstellung, eine 3 x 12 Meter große und aus 22 Kubikmeter Holz gefertigte Holzbox, veranschaulicht die ökologischen und ökonomischen Aspekte von Holz als Bau- und Werkstoff der Zukunft und präsentiert das gestalterische Potenzial des modernen Holzbaus. Damit sind nebenbei auch 22 Tonnen des Klimagases CO₂ in der Holzbox gespeichert.

schauholz war 2014 in Nördlingen, Grafenau, Coburg, Würzburg, auf der Messe INTERFORST, vor dem Bayerischen Landtag und an der TU München zu sehen.

Termine 2014

- 14.04. – 25.04. Ausstellung Bauen mit Holz Nördlingen
- 30.04. – 04.05. Aktionstage Holz Grafenau
- 28.05. – 01.06. Design Campus Open Coburg
- 20.06. – 23.06. Ausstellung Würzburg
- 16.07. – 20.07. Int. Leitmesse INTERFORST München
- 22.10. – 24.10. Bayerischer Landtag München
- 25.10. – 04.11. Technische Universität München

schauholz Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft

Der Informationsträger von schauholz ist der Raum selbst: eine Holzbox in Form eines Seefrachtcontainers. An den Außenwänden ist „schauholz“ – gleichermaßen Name und Motto der mobilen Ausstellung – in großen Buchstaben eingearbeitet. Der Innenraum verdeutlicht mit gezielten Akzenten, welche Bedeutung der Kreislauf von Holzgewinnung und Holzverwendung für unsere Gesellschaft hat. In die Wandkonstruktion eingebettet, präsentieren sich auf Dialeuchtkästen aktuelle Holzbauprojekte, die die architektonische Vielfalt von Holz als Baumaterial aufzeigen. Ergänzende Informationen und Bilder zu ökobilanzierten Bauwerken werden auf einem Monitor dargestellt. Die gegenüberliegende raue Holzwand zeigt mittels Kistenschriftgrafik die ökologischen und ökonomischen Aspekte des Rohstoffs Holz auf. Die Vitrine im hinteren Teil ist die Bühne für einen Modellbau. Das Exponat 2014 war ein Modell der Illwerke Montafon von Hermann Kaufmann – ein fünfstöckiges und über 100 Meter langes Bürogebäude.

Die mobile Ausstellung schauholz gehört dem Verein zur Förderung des Fachgebiets Holzbau an der Architekturfakultät der Technischen Universität München.



2.2.5 proHolz-Pavillon in den Metropolen

proHolz-Pavillon bringt den Wald in die Münchner City

Während der Sechsten Architekturwoche (A6) in München vom 16. bis 24. Mai 2014 stand der proHolz-Pavillon zwischen dem Sendlinger Tor und dem Herzog-Wilhelm-Park und brachte damit den Wald mitten in die Innenstadt. Erzeugt wurde der Wald durch echte Bäume in einem komplett verspiegelten Holzsaal, die bei jedem Aufbau des Pavillons neu gepflanzt werden müssen. Mit dem proHolz-Pavillon griffen das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und proHolz Bayern das Motto der A6 („dicht säen“) auf und informierten auf diese Weise über die großen Chancen, die eine nachhaltige Waldbewirtschaftung für unsere Gesellschaft und unsere Städte bietet.

Im Mittelpunkt standen der nachwachsende Rohstoff Holz und der Zusammenhang zwischen Waldpflege, Holzverwendung und der heimischen Wirtschaftskraft. Denn auf das Säen folgt bekanntlich das Ernten – und damit geht es um das Bewirtschaften.

Gut 250 Besucher wollten sich täglich im proHolz Bayern-Pavillon informieren, darunter viele Architekten. Allein am Auftaktwochenende wurden 100 Architekten dort angesprochen.

Wald vor den Toren des Forums Allgäu

Das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten platzierte den proHolz-Pavillon vom 2. bis 10. August 2014 auf dem Platz vor dem Forum Allgäu. Auch hier wurde der Wald im Inneren des Pavillons durch echte Bäume in einem gespiegelten Holzsaal gebildet. Die Besucher konnten so mitten im Trubel der Kemptener Innenstadt in die Atmosphäre des Waldes eintauchen, die Stille des Waldes spüren, einen Raum zum Durch-atmen erleben und ganz nebenbei interessante Informationen über Wald und Holz sammeln.

Die Eröffnung war eine rundum gelungene Veranstaltung. Neben zahlreichen Gästen aus der Forst- und Holzbranche waren auch der Oberallgäuer Landrat Anton Klotz und Sibylle Knott, die zweite Bürgermeisterin Kemptens, anwesend.

Über den proHolz-Pavillon

Den proHolz-Pavillon haben interdisziplinäre Teams aus Bauingenieur- und Architekturstudenten im Sommersemester 2012 an der Technischen Universität München unter der Leitung von Prof. Florian Nagler und Prof. Stefan Winter entworfen. Zimmererlehrlinge der Berufsschule 1 Traunstein haben das Projekt mit Unterstützung der Zimmerer-Innung Traunstein-Berchtesgadener Land umgesetzt. Offiziell eingeweiht wurde der Pavillon 2012 auf dem Zentralen Landwirtschaftsfest in München.

2.2.6 Sechste Architekturwoche A6 „dicht säen“

München: 16. - 24. Mai 2014

Veranstaltungsort: Herzog-Wilhelm-Straße, zwischen Josephspitalstraße und Sendlinger-Tor-Platz

„dicht säen“ war das Motto der Sechsten Architekturwoche (A6), die vom 16. bis 24. Mai 2014 in acht bayerischen Städten stattfand:

„Bebauungsdichte“, „Urbanität“ und „Nachverdichtungsstrategien“ waren die Themen, um die sich die zahlreichen Veranstaltungen drehten. Hier passte das Thema Holzbau natürlich gut hinein, denn es eröffnet heute Stadtplanern und Architekten neue Handlungsspielräume.

Holz bildet den Rahmen für die Sechste Architekturwoche A6 in München

Das Rote Dach, ein temporäres Bauwerk, fungierte als zentraler Veranstaltungsort der Architekturwoche in München. Das A6-Dach holte den Wald in die Stadt: mit begleitenden Bäumen, mit Baumstämmen, mit leichter Holzarchitektur und mit Hochleistungsbaustoffen aus Holz. So entstand beispielhaft, wie bei jeglichem Bauen mit Holz in der Stadt, ein zweiter, urbaner Wald, der Natur, moderne Technik und Klimaschutz (CO₂-Bonus) vereinte: Die für das Bauwerk eingesetzten rund 45 Kubikmeter Holz hatten entsprechend viele Tonnen klimaschädliches Kohlendioxid im Wald eingefangen und brachten es als gespeicherten Kohlenstoff im Holz an den Ort der A6 in München.

80 Meter lang, 4 Meter hoch und 8 Meter breit: Als imposantes Bauwerk aus Holz beeindruckte das Rote Dach neben seinen Maßen vor allem durch die elegante Kombination aus modernsten Holzbaustoffen und nahezu unbearbeitetem Rohholz. Während das Holzdach durch rohe, lediglich entastete Fichtenstämme gestützt wurde, enthielt die Dachkonstruktion ein neu entwickeltes High-Tech-Produkt: Buchenschichtholzträger der Firma Pollmeier mit dem Namen BauBuche.



Über das Rote Dach

Wie das räumliche „Münchner Herz“ der A6 aussehen sollte, wurde in einem Studentenwettbewerb unter Leitung von Prof. Florian Nagler (TUM) am 4. Februar 2014 entschieden. Der Entwurf „Begegnung unter rotem Dach“, eine offene Säulenhalle aus Baumstämmen von Stefan Imhof und Rolf-Stefan Enzel, gewann den ersten Preis. Dieses A6-Dach wurde am Lehrstuhl Prof. Nagler weiterentwickelt und mit vielfältiger Unterstützung des Bayerischen Zimmerer- und Holzbaugewerbes, des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sowie proHolz Bayern finanziert.

Das Bauwerk demonstriert die schlichte Schönheit und Funktionalität von Holz und Holzbaustoffen: Die als schlanke Rundstützen dienenden Stämme sind entastet, aber nicht weiterbearbeitet. Das für die Rahmenhölzer verwendete Buchenurnierschichtholz ist ein neues, innovatives Produkt, das auf der bewährten Technologie des Furnierschichtholzes aus Nadelholz aufbaut.

Warum Buche? Die Buche ist in Deutschland die wichtigste Laubbaumart beim Waldumbau von nadelholzdominierten Beständen zu naturnahen Mischwäldern.

Sie wird daher zukünftig in großen Mengen zur hochwertigen Nutzung als Baustoff zur Verfügung stehen. Die hohe Festigkeit des Buchenholzes ermöglicht in Produkten wie Brettschichtholz oder Furnierschichtholz äußerst schlanke Konstruktionen mit ansprechender, schlichter Optik. Die beim Roten Dach eingesetzten Holz-Schaltafeln waren ein weiteres optisch attraktives und flächig tragendes Bauprodukt.

Technische Daten

Grundmaß: 8 x 83 m
Höhe: 4 m
Achsmaß: 3,85 x 3,50 m





2.2.7 „Holz bewegt ...“ die INTERFORST 2014

Die bisher stets unterschätzten Klimaschutzeffekte der Forst- und Holzwirtschaft standen im Mittelpunkt des Auftritts von proHolz Bayern auf der Forstmesse INTERFORST 2014.

Auf der INTERFORST fiel auch der Startschuss für die erste Kampagne „Holz bewegt“ des Marketingbündnisses der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern.

Holz ist der Rohstoff des 21. Jahrhunderts. Durch gezielte Holzverwendung können wir die großen gesellschaftspolitischen Herausforderungen der Zukunft lösen – so lautete die Botschaft von proHolz Bayern an die Messebesucher.

In Halle B5 – zwischen dem Waldcafé und der traditionellen Grünen Couch – stellte proHolz Bayern auf einem 120 m² großen Gemeinschaftsstand mit den wichtigsten Vertretern der Bayerischen Forstwirtschaft die Kampagne in Form von Postern an einer Litfaßsäule vor: Die Bildmotive „Generationen“, „Ländliche Räume“, „Klima“ und „Zukunft“ rückten die positiven Effekte nachhaltiger Waldbewirtschaftung und Holzverwendung für den Klimaschutz in den Fokus. Die Aktion soll den Einsatz des klimafreundlichen und energieeffizienten Bau- und Rohstoffes Holz fördern und ein besseres Verständnis für die Bedeutung der Waldbewirtschaftung schaffen.

schauholz am Messeingang Ost

Während der Forstmesse stand schauholz am Messeingang Ost und präsentierte anhand internationaler Architekturbeispiele Holz als Baumaterial der Zukunft. Die mobile Ausstellung vor der Messe war eine Initiative von proHolz Bayern mit Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten. Mit schauholz sollte den Messebesuchern ein neues Bild von einem der ältesten Baustoffe der Menschheit vermittelt werden:

Holz ist der Rohstoff des 21. Jahrhunderts und Holzverwendung ein zentraler Schlüssel für die Lösung unserer Zukunftsaufgaben: Klimaschutz und Energiewende.

Gewinnspiel „Holz bewegt Menschen“

Die Waldprinzessin Stefanie Wecker spielte zum Messeschluss am Sonntag für uns die Glücksfee. Unter allen richtig ausgefüllten Gewinnspielkarten zu den Klimaschutzeffekten der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern wurden ein Kuschelwochenende im Hörger Bio-Hotel und ein Baumstamm-Kissen im Holzklötz-Design verlost.





2.2.8 Parlamentarischer Abend: Cluster Forst und Holz im Austausch mit der Politik

Anlässlich der mobilen Ausstellung „schauholz“ am Bayerischen Landtag organisierte das Branchenbündnis proHolz Bayern gemeinsam mit den Verbänden und Organisationen im Cluster Forst und Holz am 22. Oktober 2014 einen Parlamentarischen Abend.

Landtagspräsidentin Barbara Stamm eröffnete mittags die mobile Ausstellung schauholz vor dem Maximilianeum. „Holz ist ein Wohlfühl-Rohstoff“, betonte sie in ihrer Rede. Alexander Kirst erklärte als Vorsitzender von proHolz Bayern in seinem Grußwort, wie intelligente Holznutzung einen wichtigen Beitrag zum Gelingen der Energiewende und zum Klimaschutz leisten kann. Die ökologischen und ökonomischen Aspekte von Holz sowie sein gestalterisches Potenzial zeigte Prof. Herrmann Kaufmann von der TU München, Fachgebiet Holzbau, bei einer Führung durch schauholz.

Abends wurde unter dem Motto „Holz bewegt ländliche Räume“ gemeinsam mit Branchenvertretern und Abgeordneten über die Bedeutung der Top-Branche Forst- und Holzwirtschaft diskutiert. Dabei stellte sich der Cluster Forst, Holz und Papier geschlossen hinter das Prinzip „Schützen durch Nutzen auf ganzer Fläche“. Nach einem Stehempfang eröffnete die Landtagsabgeordnete Angelika Schorer, Vorsitzende des Ausschusses für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Parlamentarischen Abend. Anschließend führte Prof. Dr. Reinhard Mosandl von der Technischen

Universität München mit einem Impulsvortrag in die Thematik ein. In der folgenden Podiumsdiskussion, moderiert von Clustersprecher Prof. Dr. Dr. habil. Gerd Wegener, stand die Bedeutung der heimischen Forst- und Holzwirtschaft für den ländlichen Raum, für den Klimaschutz und für die Arbeitsplätze im Mittelpunkt. Die Parlamentarier konnten sich durch die Beiträge von Wissenschaftlern und Vertretern der gesamten Wertschöpfungskette Wald-Forst-Holz ein umfassendes Bild von der Forstwirtschaft und deren wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Leistungen machen. Die Bedeutung aktiver Forstwirtschaft im ländlichen Raum, beim Klimaschutz und für die Beschäftigungswirkung waren auch die wichtigsten Themen bei den Ausführungen von Waldbesitzern und Vertretern von Holzverarbeitenden Handwerks- und Industriebetrieben.

Am Vormittag hatte Staatsminister Helmut Brunner im Landwirtschaftsausschuss des Bayerischen Landtags die Ergebnisse der Bundeswaldinventur 3 vorgestellt. Die Branche sieht sich durch die Inventurergebnisse darin bestätigt, dass das verantwortungsbewusste Wirtschaften der bayerischen Waldbesitzer und das Prinzip der naturnahen Forstwirtschaft zukunftsorientiert funktionieren.

Daher ging es an diesem Abend darum, die Politiker erneut für den bayerischen Weg in der Waldbewirtschaftung zu gewinnen: „Schützen durch Nutzen auf ganzer Fläche“.





2.2.9 Sponsoring von Regionalveranstaltungen und Hochschulprojekten

proHolz Bayern hat 2014 zahlreiche Veranstaltungen mit Werbemitteln wie Give-aways, Roll-Ups, Beachflags und Broschüren unterstützt und mitfinanziert.

Regionalveranstaltungen

- Augsburger Immobilientage 2014, Augsburg
- 18. Forstlicher Unternehmertag Weihenstephan, Freising
- C.A.R.M.E.N.-Forum: „Bauen und Sanieren“, Straubing
- Aktionstage Holz: Bauen mit Holz & Energetische Sanierung, Grafenau
- Idee, Bau und Brandschutz der Grundschule Eggldham, Eggldham
- Architektur trifft Holz: Design & Wirtschaftlichkeit im Gewerbebau aus Holz, Augsburg
- Kunstprojekt „Innsbruck-Liedtreppe“, Innsbruck
- Holzforum Allgäu – Allgäuer Festwoche, Kempten
- Fachgespräch: Das Bauteam-Modell – kostengünstiger Wohnraum mit Qualität, München
- Waldtag Bayern 2014: Menschen - Wälder – Technik, Freising
- „Holzarchitektur entdecken“: Besichtigungen und Vorträge zum Holzbau in der Region, Passau und Waldkirchen
- Plakat „Waldleistungen“, Allgäuholz Markenverband e.V., Lindenberg
- Holzforschung München: „Tag der offenen Tür“, München
- Holzimpuls Kommunales Bauen, Oberschwarzach
- Holzbau Kompakt 2014, Hochschule Augsburg

Hochschulprojekte

- Studentenwettbewerb zur Sechsten Architekturwoche in München, TU München
- Design Campus Open, HS Coburg
- Holzbau Praxistag, TH Nürnberg
- schauholz goes TUM, TU München



2.3 Kommunikationsmedien

2.3.1 Dreh- und Angelpunkt: www.proholz-bayern.de

Externer Bereich

Das Leitmedium von proHolz Bayern ist das Internet: www.proHolz-bayern.de. Neben umfassenden Informationen zu den Themen Holzverwendung und Waldbewirtschaftung bietet die Website eine Mediathek mit Videos und Downloads und einen Terminkalender zu den Veranstaltungen und Projekten von proHolz Bayern. 2015 steht die Überarbeitung und Aktualisierung der Inhalte im externen Bereich der Website an.

Interner Bereich

Seit August 2013 gibt es auf der Website von proHolz Bayern einen internen Bereich für die Unterstützer des Aktionsbündnisses. Dort finden alle Akteure, die proHolz Bayern finanziell unterstützen, effiziente Werkzeuge für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort (als Downloads oder Bestellservice) sowie eine Bilddatenbank.

Werbemittel

Die Werbemittel von proHolz Bayern reichen vom soliden Streuartikel (Give-away) bis zu mobilen Ausstellungsobjekten. Es können sowohl kleine als auch große Mengen bestellt werden. Drucksachen und Roll-Ups können auf das eigene Erscheinungsbild angepasst werden.

Webbanner

Um die Verbundenheit mit dem Aktionsbündnis nach außen zu zeigen, stehen neben proHolz Bayern-Logos auch Webbanner zum Download bereit.

Belegungskalender

Im internen Bereich gibt es zudem einen Belegungskalender für die Verleihobjekte Holzbox, schauholz und proHolz-Pavillon. So ist auf einen Blick erkennbar, ob das gewünschte Ausstellungsobjekt zu einem bestimmten Termin zur Verfügung steht.

Kampagnenplakate

Seit Juli 2014 können die Plakate der Kampagne „Holz bewegt...“ bestellt werden. Die zentralen Themen der Kampagne sind jeweils auf einem Plakat im Format A1 dargestellt. Zusammen ergeben die vier Themen ein Set, das nicht nur das Spektrum von „Holz bewegt...“ veranschaulicht, sondern auch den besonderen Wert der Arbeit „Forst und Holz“ hervorhebt.

Bilddatenbank

Mit einer umfangreichen Bilddatenbank stellt proHolz Bayern seinen Partnern ein breites Bildangebot zur Verfügung, das auch 2014 durch neues Material erweitert wurde. Diese Bilddatenbank steht allen Partnern von proHolz Bayern zur Verfügung – für einen starken gemeinsamen Auftritt. Nutzen Sie die positive Wirkung der Bilder auf Ihrer Homepage, in Ihren Broschüren oder auf Ihren Flyern.

PR-Materialien

Als Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit bietet Ihnen proHolz Bayern neben einem PR-Werkzeugkoffer Pressevorlagen zu den Themen „Waldpflege“, „Waldumbau“ und „Klimawirkung“ zum Download an.

2.3.2 Kampagnen-Website: www.holz-bewegt.de

Für die Kampagne „Holz bewegt ...“ hat proHolz Bayern eine eigene Website erstellt und als One-Page im angesagten Parallax-Scrolling-Stil konzipiert.

Auf der Website werden die wichtigsten Fakten und Argumente der Forst- und Holzwirtschaft zum Klimaschutz spannend und in zeitgemäßem Design vermittelt. Die Ergebnisse der von Professor Dr. Hubert Röder (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf) und der Bayerischen Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft in Freising erstellten Studie werden anschaulich zusammengefasst.

Zudem besteht die Möglichkeit, die Kampagnenmotive als Bild, Desktop-Banner oder Banner-Set herunterzuladen.



2.3.3 Video-Berichte: Aktionen in Bild und Ton

Die Mediathek auf www.proholz-bayern.de bietet Videos zu ausgewählten Aktionen unseres Aktionsbündnisses an.

In den 17 im Jahr 2013 und acht im Jahr 2014 produzierten Videos werden die Atmosphäre auf den Veranstaltungen sowie die Resonanz auf die Ausstellung und die Meinungen der Besucher gut in Szene gesetzt.



Video Screenshot: Holz bewegt unser Klima (Interforst 2014)

Datum	Titel	Ort
04.05.14	„schauholz“ bei den Aktionstagen Holz in Grafenau	Grafenau
13.05.14	Begegnung unter rotem Dach in München	München
14.05.14	Aufbau Rotes Dach im Zeitraffer	München
19.05.14	Eröffnung der Sechsten Architekturwoche in Bayern	München
21.05.14	Aufbau des Roten Dachs – die Geschichte (Kinoversion)	München
17.07.14	Warum es eine gute Idee ist, ein Holzhaus zu bauen	München
17.07.14	Holz bewegt unser Klima (INTERFORST 2014)	München
17.08.14	Wald. Vielfalt ohne Ende - Festwoche Kempten 2014	Kempten

2.3.4 Newsletter – Facelift und Leserentwicklung

Der Newsletter der Cluster-Initiative hat auch 2014 spannend und informativ über die Aktivitäten von proHolz Bayern berichtet. Seit der Ausgabe Nr. 29 vom Juni 2014 erscheint er im neuen und frischeren Design.

Der Grund für den Facelift war das dreijährige Bestehen von proHolz Bayern. Zu diesem Anlass wurde das Erscheinungsbild des digitalen Mitteilungsblattes gründlich überarbeitet und modernen Lesegewohnheiten angepasst. Der Newsletter erreichte Ende 2014 fast 2.000 Abonnenten und erscheint viermal im Jahr.

Der Cluster-Newsletter kann kostenlos auf www.cluster-forstholzbayern.de abonniert werden.

**Newsletter Nr. 28
Februar 2014**
Das Thema „Holz und Energie“: ein Dauerbrenner!

**Newsletter Nr. 29
Juni 2014**
Forstwirtschaft und Papierindustrie: Partnerschaft auf Augenhöhe

**Newsletter Nr. 30
September 2014**
Holz bewegt - uns alle

**Newsletter Nr. 31
Dezember 2014**
Holz bewegt - die Politik und unsere Branche



Erscheinung: 2014- 4 Mal jährlich
Verteilung der 1.960 Leser (Nr. 28 - Februar 2014)

545 Oberbayern

264 Schwaben

215 Niederbayern

161 Oberpfalz

118 Unterfranken

116 Mittelfranken

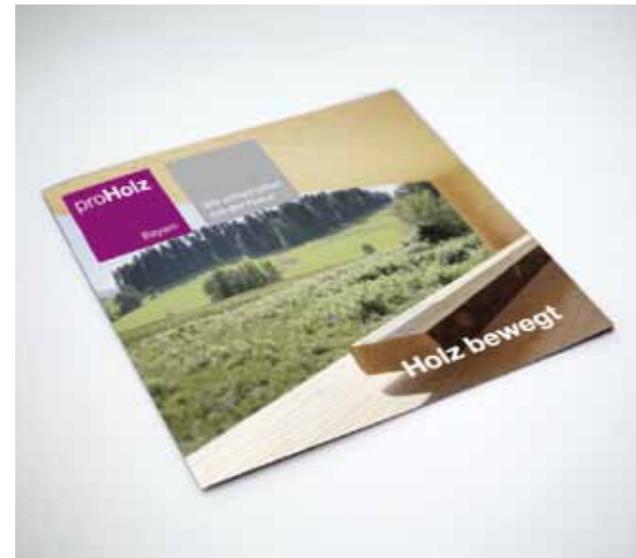
89 Oberfranken

103 Baden-Württemberg

202 restliche BRD

95 Österreich

55 restliches Ausland



2.3.5 Broschüren und weitere Werbemittel

Sämtliche Werbemittel können die Mitglieder von proHolz Bayern exklusiv über den Online-Bestellservice im internen Bereich der Website von proHolz Bayern zum Selbstkostenpreis beziehen.

1 proHolz Bayern Magnete

Ob an der Kühlschranktür, im Büro oder in der Werkstatt: Ihre praktischen Eigenschaften machen Magnete zu wirkungsvollen Werbegeschenken mit hoher Anziehungskraft.

2 proHolz Bayern Jojos

Nicht nur bei Kindern beliebt: Jojos aus Holz sind attraktive, hochwertige Geschenke und führen garantiert zu guter Laune.

3 proHolz Bayern Meterstab

Halbe Länge, doppelte Aufmerksamkeit: Der 1-Meter-Stab verkörpert die erweiterte Visitenkarte. Dieses hochwertige Give-away sollte am Ende eines Gesprächs mit einem Fachplaner, Kommunalpolitiker oder Entscheider überreicht werden und so die besondere Wertschätzung zum Ausdruck bringen. Deshalb eignet sich der Meterstab auch nicht als Streuartikel. Architekten stehen übrigens ganz besonders auf den 1-Meter-Stab, weil er sich dezent einstecken lässt und das Sakko nicht ausbeult!

4 proHolz Bayern T-Shirts

Ein Statement, das Interesse weckt: „wood changes“ heißt das T-Shirt von proHolz Bayern zur Kampagne „300 Jahre Nachhaltigkeit“. Thema und Grafik richten sich gezielt an moderne Menschen in Städten und stadtnahen Gebieten. Ihnen soll damit das Thema

„Forstwirtschaft und Holzverwendung“ stilgerecht nahegebracht werden. Die elegante Verknüpfung von „wood“ und „change“ regt zum Nachdenken an. Mit dem T-Shirt tragen die Menschen diese Botschaft weiter.

5 „Holz bewegt ...“ Plakate

Die zentralen Themen der Kampagne sind jeweils auf einem Plakat im Format A1 dargestellt. Zusammen ergeben die vier Themen ein Set, das nicht nur das Spektrum von „Holz bewegt...“ veranschaulicht, sondern auch den besonderen Wert der Arbeit „Forst und Holz“ hervorhebt.

6 Broschüren

„Holz bewegt“ ist der Titel der neuen Gesamtbroschüre, die proHolz Bayern auf der INTERFORST 2014 zusammen mit der gleichnamigen Kampagne vorgestellt hat. Die Broschüre zeigt den Nutzen und die Bedeutung der Holzverwendung und stellt auf anschauliche Weise den unmittelbaren Zusammenhang mit der Bewirtschaftung des Waldes her. Sie erklärt die Kreislaufwirtschaft „Forst und Holz in Bayern“ in einer durchdachten Reihenfolge: Holzprodukte sind schön – Bäume sind gut – Bewirtschaftung ist notwendig. So entsteht nicht der Eindruck des „Schlachthaus-Paradox“. Zudem werden wichtige Aspekte wie die Aktivierung der Waldbesitzer zur Waldpflege, die vollständige Flächennutzung und die stoffliche und energetische Holzverwendung akzentuiert. Die Gesamtbroschüre richtet sich somit gezielt an die interessierte Öffentlichkeit und alle, denen Natur und Umwelt am Herzen liegen.

2.3.6 „zuschnitt“ – für Fachplaner und Studierende

„zuschnitt“ ist eine Zeitschrift über Holz als Werkstoff und Werke in Holz. Sie zeigt den Werkstoff Holz in einem neuen, nicht alltäglichen Licht: In jeder Ausgabe werden besondere Verwendungsweisen von Holz vorgestellt.

Die Fachzeitschrift wird von proHolz Austria viermal im Jahr herausgegeben und richtet sich an die Fachöffentlichkeit und Entscheidungsträger.

Ein Einleger von proHolz Bayern sorgte auch 2014 wieder dafür, dass an der Holzverwendung Interessierte ein kostenfreies Abo bestellen konnten.

In Bayern hatte der „zuschnitt“ 2014 eine Auflage von 3.750 Exemplaren.

Exemplare	Empfänger
294	Forstzusammenschlüsse, Forstbetriebe, Forstverwaltung
22	Sägewerke
1.300	Zimmerei- und Holzbaubetriebe
700	Fachöffentlichkeit (Fachschulen, Hochschulen, Bauverwaltung, Baustoffindustrie)
409	Politik und Verwaltung
1.025	Bauherren und Fachplaner
3.750	Gesamtauflage 2014



3. Medienspiegel

Pressemitteilungen

- Nr. 01 vom 05.05.14: proHolz-Pavillon auf der A6 in München
- Nr. 02 vom 10.06.14: Geschäftsbericht 2013 zum Jahr der Nachhaltigkeit
- Nr. 03 vom 17.06.14: Holz bildet Rahmen für Architekturwoche A6
- Nr. 04 vom 23.06.14: Ausstellung „pro Forst und Holz“ in Würzburg
- Nr. 05 vom 14.07.14: proHolz Bayern: Holz bewegt ... die INTERFORST 2014
- Nr. 06 vom 16.07.14: schauholz auf der INTERFORST 2014
- Nr. 07 vom 16.07.14: Holz bewegt ... unser Klima
- Nr. 08 vom 18.09.14: Holz bewegt ... den Bayerischen Landtag
- Nr. 09 vom 24.10.14: Tag der Forst- und Holzwirtschaft im Bayerischen Landtag
- Nr. 10 vom 22.12.14: BAU 2015: Holz bewegt ... die Zukunft des Bauens

Veröffentlichungen

Datum	Medium	Titel	Autor
06.01.14	IHB, online	Bayern setzt eigene Biodiversitätsstrategie um	
08.01.14	Bayerische Staatszeitung, Kommunales Taschenbuch 2014	proHolz Bayern Anzeige	
13.01.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Einsatz für Wald und Eigentum	
18.02.14	Süddeutsche Zeitung	Architektur Bar	Alfred Dürr
27.03.14	Passauer Neue Presse	Grafenau Gastgeber für Aktionstag Holz	
02.04.14	Die neue Woche	Aktionstage Holz in Grafenau	
10.04.14	Süddeutsche Zeitung	Lautes Getöse um einen stillen Fleck	Alfred Dürr
11.04.14	Passauer Neue Presse	Ilzer Land ist auf dem „Holzweg“	
11.04.14	Passauer Neue Presse	Sie klopfen gemeinsam auf Holz	Hermann Haydn
24.04.14	Straubinger Tagblatt	Aktionstage Holz	
28.04.14	Passauer Neue Presse, online	„schauholz“ ist da!	
29.04.14	Passauer Neue Presse, online	Hier schwebt „schauholz“ ein	
30.04.14	Bayern 1 Nachrichten, Radio	Aktionstage Holz in Grafenau	Lars Martens
30.04.14	unserRadio, online	Premiere: „Aktionstage Holz“ in Grafenau	Christian Keim
01.05.14	DABregional	Aktionstage Holz: Bauen mit Holz & Energie	
01.05.14	holzbau report	Architekturwoche A6	

Datum	Medium	Titel	Autor
01.05.14	der bayerische waldbesitzer	Dicht säen - Den Wald nach München holen	
03.05.14	Passauer Neue Presse	Aktionstage Holz in Grafenau	
03.05.14	Passauer Neue Presse	Themen rund ums Holz treffen den Nerv der Zeit	
05.05.14	waidler.com, online	Aktionstage Holz in Grafenau waren ein voller Erfolg	Stefan Behringer
06.05.14	Passauer Neue Presse	Kuhstall Kathedrale und Wald-Warten	
06.05.14	Passauer Neue Presse	Aktionstage zeigten: Holz liegt klar im Trend	
08.05.14	München Architektur, online	Unterm roten Dach vereint	
12.05.14	BauNetz, online	Dicht säen: 6. Architekturwoche in Bayern	
15.05.14	Holzkurier	Nachrichten von der Ressourcenwende	
16.05.14	Homepage Fa. Pollmeier, online	Projekt: Rotes Dach München	
16.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Wald in der Stadt	
16.05.14	Infobroschüre 6. Architekturwoche	Anzeige	
16.05.14	IHB, online	Brunner wirbt für Bauen mit Holz	
17.05.14	Abendzeitung	Die Zukunft könnte eng werden	Christa Sigg
18.05.14	02elf.net, online	Brunner wirbt für Bauen mit Holz	
22.05.14	Holzkurier	Stadtguerilla im Rathaus	
23.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Geklont?	Sepp Kellerer
24.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Verdichten ohne einzuengen	Sepp Kellerer
24.05.14	Süddeutsche Zeitung	Der Wald vorm Tor	Simon Schramm
25.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Die Aktionstage Holz - Bauen mit Holz & energetische Sarnierung“	
30.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Wir wirtschaften mit der Natur	Sepp Kellerer
30.05.14	Forst&Holz	Von der Forstseite getragen	Sepp Kellerer
30.05.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Von der Forstwirtschaft getragen	Sepp Kellerer
01.06.14	holzbau report	Gespräche unterm „Roten Dach“	
06.06.14	Holzzentralblatt	Netzwerkausflüge zum Holzbau	
12.06.14	Fordaq, online	proHolz Bayern rechnet mit stabilen Finanzen	
12.06.14	Holzkurier	Jetzt braucht es Dünger	Hannes Plackner
13.06.14	Cluster Wald-Forst-Holz Oberfranken Blog, online	Kurzbericht über „Holzbau in Coburg“	
16.06.14	REGIONEWS.at, online	LR Hiegelsberger: „Immer mehr bauen in OÖ au(s)f Holz“	
17.06.14	forstpraxis.de	Aktionsbündnis proHolz Bayern setzte 2013 wichtige Akzente	
17.06.14	Mainpost, online	Bauen mit Holz: Ausstellung auf dem Felix-Freudenberger-Platz	
18.06.14	interforst.de, online	Vorfürungen täglich: Ausstellung schauholz	
20.06.14	Informationsdienst Holz, online	Architekturwoche A6 mit Rahmen aus Holz	
20.06.14	Newsletter go Cluster, online	proHolz Bayern: Holz bildet Rahmen für Architekturwoche A6	

Datum	Medium	Titel	Autor	Datum	Medium	Titel	Autor
20.06.14	Newsletter go Cluster, online	proHolz Bayern: Cluster setzte 2013 bayernweit nachhaltige Akzente für die Forst- und Holzwirtschaft		08.10.14	Mikado	Werbung für den Holzbau	Günther Hartmann
23.06.14	Mein Mitteilungsblatt Würzburg, online	Ausstellung auf Freudenberger-Platz: Holz als innovatives Baumaterial	Pressemitteilung des Büro des Oberbürgermeisters	10.10.14	Festschrift Bayerischer Zimmerer- und Holzbaugewerbetag	Bauen mit Holz = eine sichere Sache	
01.07.14	der bayerische waldbesitzer	Titelbild (rotes Dach)		17.10.14	Holzzentralblatt	Forstunternehmen Reith feiert 25-jähriges	Uta Müller
01.07.14	Mikado	Treffpunkt rotes Dach	Günther Hartmann	17.10.14	Bayerische Staatszeitung	„Holz bewegt...“, Anzeige	
02.07.14	Cluster Wald-Forst-Holz Oberfranken Blog, online	Großes Abenteuer in Schwarzenbach a. Wald		21.10.14	BayPapier, online	Austausch mit Bayer. Bauernverband / Parlamentar. Abend 22.10.2014	
08.07.14	Coburger Hochschul Fernsehen, TV Bericht	Mehr Holz für die Hütten - Architektur im Wandel		23.10.14	Homepage Bayerischer Landtag, online	Ausstellung „schauholz: Bauen mit Holz - Wege in die Zukunft“ ist eröffnet	
11.07.14	Holzzentralblatt	Werben für schlagkräftiges Branchenbündnis		24.10.14	Bayerische Staatszeitung	Der „Wohlfühl-Rohstoff“	Friedrich H. Hettler
15.07.14	Fordaq, online	proHolz Bayern startet Klimakampagne „Holz bewegt“		24.10.14	Fordaq, online	Parlamentarischer Abend: „Die Branche darf sich nicht verstecken“	
15.07.14	Clusterplattform Deutschland, online	proHolz Bayern: Holz bewegt unser Klima		24.10.14	Architektur News Bayern	Ausstellung schauholz	Martin Schnitzer
17.07.14	Cluster Wald-Forst-Holz Oberfranken Blog, online	Klimaschutz und Spaß daran		29.10.14	KW 42 bis 45/2014, online	Cluster Forst und Holz in Bayern: Tag der Forst- und Holzwirtschaft im Bayerischen Landtag	
18.07.14	Bayerische Staatszeitung	Holz muss genutzt werden, damit es das Klima schützt		31.10.14	Clusterplattform Deutschland, online	Cluster Forst und Holz in Bayern: Tag der Forst- und Holzwirtschaft im Bayerischen Landtag	
18.07.14	Holzzentralblatt	Kampagne „Holz bewegt“ gestartet		01.11.14	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Sich nicht verstecken	Sepp Kellerer
23.07.14	BDA - Unter der Oberfläche	Fachplaner lesen zuschnitt		01.11.14	Der Waldbauer - Mitglieder-Zeitschrift FBG Eichstätt	Holz bewegt Generationen, Anzeige (DIN A4)	
23.07.14	Holzpost	schauholz in Würzburg		05.11.14	der bayerische waldbesitzer	Holz bewegt	
25.07.14	Holzzentralblatt	Münchner Forstmesse baut ihre Position aus		07.11.14	Holzzentralblatt	Alle Teile der Kette raus aus der „Versteckung“	
09.08.14	Kreisbote	Ein „Wald“ vor dem Forum		10.11.14	Timber online	Holz in Bayerns Landtag	
15.08.14	Holzzentralblatt	Außergewöhnliche Holzbauten gesucht		19.11.14	Newsletter Zentrum Wald, Forst, Holz	Ausstellung „schauholz: Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“ im Bayerischen Landtag	
19.08.14	Netzwerk Forst und Holz im C.A.R.M.E.N. e.V., Facebook-Seite, online	Kampagne „Holz bewegt“		01.12.14	der bayerische waldbesitzer	Holz aus Bayern - vielseitig und kreativ	
20.08.14	FORSTINFO, StmELF	Die bayerische Forstverwaltung auf der INTERFORST		01.12.14	Forstmaschinen Profi	Parlamentarischer Abend: Forstunternehmer zu Gast	
26.08.14	Blog Mediadesign Hochschule, online	Interaktive Räume	Frank Rief	05.12.14	Holzzentralblatt	Netzwerk Unterfranken: Neue Wege beim kommunalen Bauen	
29.08.14	Holzzentralblatt	Projektkultur braucht Kooperationsstrukturen		19.12.14	Bayerische Staatszeitung	Bayern kann im Jahr 2050 CO ₂ -neutral sein	Alexander Kirst
01.09.14	der bayerische waldbesitzer	Holzbaupreis 2014 ausgelobt		19.12.14	Bayerische Staatszeitung	Holz bewegt... die Zukunft des Bauens, Anzeige	
01.09.14	der bayerische waldbesitzer	INTERFORST war ein voller Erfolg					
09.09.14	Allgäuer Bauernblatt	Symbolisches Walderlebnis	J. Schuh				
12.09.14	TV touring, TV Bericht	Steigerwald-Zentrum eröffnet					
16.09.14	Mainpost	Fällen, schärfen, rücken					
25.09.14	Holzkurier	Bayerns Holz bewegt					
01.10.14	Holzzentralblatt	Sägewerke können für proHolz Bayern kaum etwas aufbringen					
02.10.14	IHB, online	Bayerns Säger mit Sorgenfalten - Irritationen um proHolz Bayern-Finanzierung					
02.10.14	Holzkurier	Euer Profit, unser Verlust	Hannes Plackner				
03.10.14	Mainpost, online	Vom Einmannunternehmen zum Fullservice	Jana Keul				
08.10.14	WOBLA	Bamberg wird zur Holzbaustadt					

4. Finanzen

4.1 Einnahmen

Einzahler	Betrag in Euro
Staatswald Bayerische Staatsforsten AöR	127.895
Privat- und Kommunalwald Forstzusammenschlüsse sowie private und kommunale Forstbetriebe im Bayerischen Waldbesitzerverband e.V.	135.428
Zimmerer- und Holzbaugewerbe Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks	50.000
Sägeindustrie Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern-Thüringen e.V.	20.520
Papierindustrie Verband Bayerischer Papierfabriken e.V.	10.000
Energie Deutscher Energieholz- und Pellet-Verband e.V.	5.000
Entnahme aus Rücklage	35.927
Sonstiges (Projektbeteiligungen, USt-Erstattung)	64.951
Summe	449.721

Die Einnahmen beliefen sich in 2014 insgesamt auf 449.721 Euro. In der Forstwirtschaft werden die Mittel von Seiten der Waldbesitzervereinigungen, Waldbauernvereinigungen und Forstbetriebgemeinschaften, von privaten und kommunalen Forstbetrieben sowie den Bayerischen Staatsforsten bereitgestellt. Mittlerweile tragen 99 (Vorjahr: 77) der Forstwirtschaftlichen Zusammenschlüsse in Bayern zur Finanzierung von proHolz Bayern bei. Innerhalb der Holzwirtschaft werden die Mittel von Seiten der jeweiligen Fachverbände aufgebracht. Ein großer Dank gilt der Bayerischen Forstverwaltung, die insbesondere die mobilen Ausstellungen „proHolz-Pavillon“ und „schauholz“ finanziell und personell unterstützt hat.

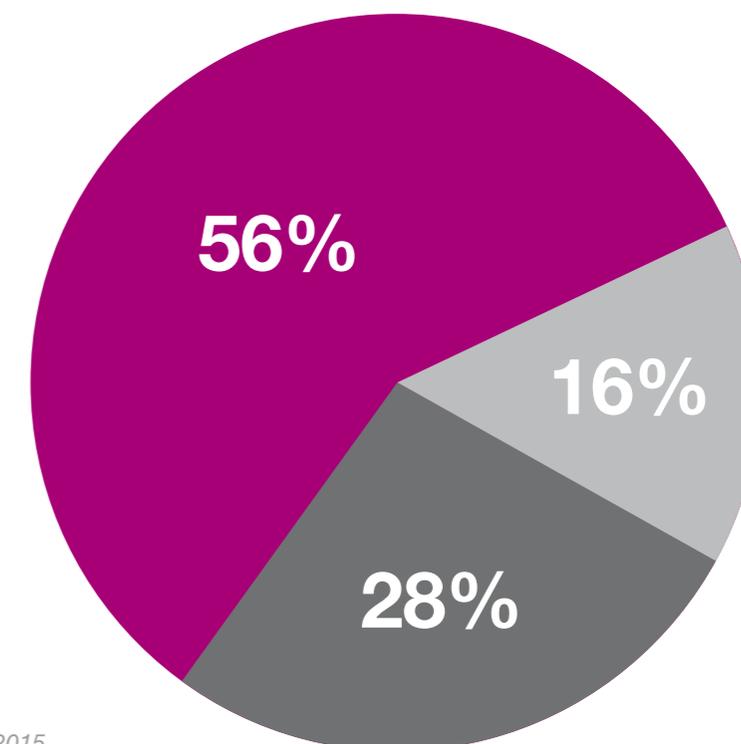
4.2 Ausgaben

Im Geschäftsjahr 2014 wurden insgesamt 449.721 Euro investiert. Ein Schwerpunkt der Aktionen lag neben der Leitmesse INTERFORST in den mehrtägigen Ausstellungen „schauholz“ und „proHolz-Pavillon“ in Unterfranken, Oberbayern und Schwaben.

Darüber hinaus wurden Veranstaltungen, Hochschulprojekte und Aktionen der regionalen Netzwerke in ganz Bayern sowie die drei Regionalen Waldbesitzertage unterstützt. Die Hauptbotschaft der Veranstaltungen lag im Megathema „Aktiver Klimaschutz durch Forstwirtschaft und Holzverwendung“, dies ist auch Kern der Kampagne „Holz bewegt...“.

- **56% Projekte und Veranstaltungen** (INTERFORST, mobile Ausstellungen, Kampagne „Holz bewegt“, regionale Veranstaltungen der Netzwerke, Regionale Waldbesitzertage, Kooperation mit Bund Deutscher Architekten BDA, Versand Magazin „zuschnitt“ mit proHolz Austria, Beitrag Fachberatung Informationsdienst Holz etc.) **250.963 Euro**
- **28% Geschäftsbetrieb** (Personal, Reisekosten, Sachmittel, Steuerberatung, etc.) **125.945 Euro**
- **16% Kommunikationsmedien** (Internetauftritt inkl. Bilddatenbank, Geschäftsbericht, Broschüren, Werbemittel etc.) **72.813 Euro**

Bei den Kommunikationsmedien standen der Ausbau der Homepage „proholz-bayern.de“ inklusive Bilddatenbank sowie Broschüren und Geschäftsbericht im Vordergrund. Darüber hinaus wurde eine Partnerschaft mit dem Bund Deutscher Architekten Bayern eingegangen, quartalsweise in Bayern das Magazin „zuschnitt“ gemeinsam mit proHolz Austria versandt und die Fachberatung des Informationsdienst Holz in Berlin unterstützt.



Stand: 31.01.2015

Das Aktionsbündnis „proHolz Bayern“ wird finanziell getragen von:

41 staatlichen Forstbetrieben

Bayerische Staatsforsten AöR

99 Forstzusammenschlüssen und Forstlichen Vereinigungen

Allgäu Holz Markenverband e.V.	FBG Rothenburg	WBV Kempten
FBG Aigelsbach	FBG Schweinfurt	WBV Kronach-Rothenkirchen
FBG Aitrach-Isar-Vils	FBG Tirschenreuth	WBV Landau
FBG Amberg-Schnaittenbach	FBG Waldsassen-Neualbenreuth	WBV Landsberg
FBG Augsburg West	FBG Würzburg	WBV Landshut
FBG Dillingen	Forstwirtschaftliche Vereinigung Niederbayern	WBV Lichtenfels-Staffelstein
FBG Eichstätt	Forstwirtschaftliche Vereinigung Oberbayern	WBV Mitterfels
FBG Eschenbach	Forstwirtschaftliche Vereinigung Oberfranken	WBV Mühldorf
FBG Forstmaschinenring Rimpar	Forstwirtschaftliche Vereinigung Oberpfalz	WBV Münchberg
FBG Franken-Süd	Schwaben und Altbayern Holz e.V.	WBV Nabburg Burglengenfeld
FBG Füssen	WB Handels-GmbH, Holzkirchen	WBV Neunburg-Oberviechtach
FBG Günzburg/Krumbach	WBD Hochfranken	WBV Parsberg
FBG Halblechtal	WBV Aichach	WBV Pfaffenhofen
FBG Haßberge	WBV Altmannstein	WBV Pielenhofen
FBG Heideck-Schwabach	WBV Altötting-Burghausen	WBV Regen
FBG Isar-Lech	WBV Bad Kötzing	WBV Regensburg Nord
FBG Kaufbeuren	WBV Berching-Neumarkt	WBV Regensburg Süd
FBG Kemnath	WBV Cham-Roding	WBV Region Augsburg
FBG Kitzingen	WBV Deggendorf	WBV Reisbach
FBG Main-Spessart	WBV Ebersberg/München Ost	WBV Rennsteig
FBG Main-Spessart-West	WBV Eggenfelden-Arnstorf	WBV Rosenheim-Bad Aibling
FBG Main-Steigerwald	WBV Erding	WBV Schierling
FBG Marktobendorf	WBV Erlangen-Höchstadt	WBV Schongau
FBG Memmingen	WBV Floß und Umgebung	WBV Sechsamterland
FBG Mindelheim	WBV Frankenwald	WBV Starnberg
FBG Neustadt Süd	WBV Freising	WBV Straubing
FBG Neustadt/Aisch	WBV Fürstenfeldbruck	WBV Traunstein
FBG Nürnberger-Land	WBV Ganghofen	WBV Viechtach
FBG Oberallgäu	WBV Hemau	WBV Waldmünchen
FBG Obere Rhön	WBV Hof/Naila	WBV Weilheim e.V.
FBG Pappenheim	WBV Hollfeld	WBV Westallgäu
FBG Pegnitz	WBV Holzkirchen	WBV Wolfratshausen
FBG Rhön-Saale	WBV Kelheim-Thaldorf	

5 Kommunen

Forstverwaltung Heiliggeistspitalstiftung, Landshut
Stadt Iphofen
Landeshauptstadt München, Forstverwaltung Gotzing
Landeshauptstadt München, Heiliggeistspitalstiftung
Stadtwerke München Services GmbH

6 privaten Forstbetrieben

Fürstlich Fugger-Glött'sche Domänenverwaltung
Fürstlich Schwarzenberg'sche Familienstiftung
Gräflich Arco-Zinneberg'scher Forstbetrieb
Gut Ebermannsdorf, Freiherr von Eyb
WWG Waldwirtschaftsgesellschaft m.b.H. Süddeutschland
Forstservice GmbH Wittelsbacher Land

57 Zimmerer-Innungen (ZI) und Fachgruppen Zimmerer (FG)

ZG Amberg-Sulzbach	ZI Günzburg/Krumbach	FG Nordoberpfalz
ZI Ansbach/Westmittelfranken	FG Hersbruck	FG Nürnberg
ZI Aschaffenburg/Miltenberg	ZI Hof	ZI Oberallgäu
ZI Augsburg	ZI Ingolstadt	ZI Oberland
ZI Bad Neustad-Bad Kissingen	FG Kempten	ZI Ostallgäu
ZI Bamberg	FG Kitzingen	ZI Regen/Viechtach/Grafenau
ZI Bayreuth	ZI Kronach	FG Regensburg
ZI Cham	ZI Kulmbach	ZI Rosenheim
ZI Coburg	ZI Landsberg am Lech	FG Rothenburg/Uffenheim
ZI Dachau/Fürstenfeldbruck	ZI Landshut	ZI Rottal-Inn
FG Deggendorf	ZI Lindau	ZI Schwabach/Roth/Hilpoltstein
ZI Dillingen	ZI Main-Spessart	ZI Schwandorf
ZI Donau-Ries	ZI Memmingen-Mindelheim	ZI Schweinfurt
ZI Ebersberg	ZI Miesbach/Bad Tölz-Wolfratshausen	ZI Starnberg
ZI Eichstätt	ZI Mühldorf/Altötting	ZI Traunstein/Berchtesgadener Land
ZI Erding	ZI München	FG Weißenburg-Gunzenhausen
FG Erlangen	ZI Neuburg/Schrobenhausen	ZI Würzburg Stadt und Land
ZI Forchheim	ZI Neumarkt/i. OPF	
ZI Freising	ZI Neu-Ulm/Illertissen	
ZI Fürth Stadt und Land	ZI Neustadt a. d. Aisch/Bad Windsheim	

320 Betrieben aus dem Bereich der Säge- und Holzindustrie

proHolz

Bayern

Bildnachweis

Titelseite Robert Götzfried

S. 6, 7 Robert Götzfried

S. 13 BDA Bayern

S. 20 Matthias Renert, Netzwerk Forst und Holz

S. 22, 23 Robert Götzfried

S. 24 Maik Kern

S. 26 Günther Hartmann

S. 28 Netzwerk Forst und Holz, Regio Augsburg Wirtschafts GmbH

Impressum

Herausgeber:

Cluster-Initiative

Forst und Holz in Bayern gGmbH

Hans-Carl-v.-Carlowitz-Platz 1

85354 Freising

www.proholz-bayern.de

Gestaltung und Produktion:

rief media design GmbH

Druck:

MEOX Druck GmbH



PEFC[™]

Das Papier Tauro stammt aus
nachhaltig bewirtschafteten
Wäldern und kontrollierter Qualität.

www.pefc.de

PEFC Zertifizierung: GFA-CoC-500003