proHolz

Bayern

Geschäftsbericht 2013

Inhaltsverzeichnis

Editorial 3

1. Hintergrund und Entwicklung 4

2. Aktionen 7

2.1 Jahresprogramm 2013 8
2.2 Ausgewählte Projekte und Veranstaltungen 10
2.2.1 Holzbox für Regionale Waldbesitzertage 12
2.2.2 schauholz auf Bayern-Tour 14
2.2.3 proHolz-Pavillon in Metropolen 16
2.2.4 Festveranstaltung „Zukunftsentwürfe“ 18
2.2.5 Ausstellung „Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben“ 19
2.2.6 Sponsoring von Regionalveranstaltungen und Hochschulprojekten 20
2.3 Kommunikationsmedien 22
2.3.1 Dreh- und Angelpunkt: www.proholz-bayern.de 22
2.3.2 Video-Berichte: Aktionen in Bild & Ton 24
2.3.3 Newsletter 25
2.3.4 „Starter-Kit“ für Forstzusammenschlüsse und Multiplikatoren 26
2.3.5 Broschüren und weitere Werbemittel 27
2.3.6 „zuschnitt“ für Fachplaner und Studierende 28

3. Medienspiegel 2013 29

4. Finanzen 34

4.1 Einnahmen 34
4.2 Ausgaben 35

Abbildungsverzeichnis 38

Impressum 40

Editorial

Holz ist eine einzigartige Sache: Mit Hilfe von Sonnenenergie, CO_2 und Wasser bildet die Natur Holz. Dabei wird der Atmosphäre das klimaschädliche Kohlendioxid entzogen, Kohlenstoff und Energie im Holz festgelegt und Sauerstoff freigesetzt. Das klingt wie im Märchen, dieser Mehrfachnutzen ist aber lebendige Realität für Pflanzen, Tiere und uns Menschen!

Nur bewirtschaftete und gepflegte Wälder liefern jedoch den Rohstoff und die Holzprodukte, die von der Gesellschaft benötigt und geschätzt werden, und sie begründen auch die überragende Bedeutung für die Lebensqualität und den Tourismus in Bayern.

Ein ganz anderer Aspekt ist das zunehmende Interesse von Naturschützern und Umweltaktivisten, diesen besonderen Zustand „unter Schutz“ stellen zu wollen. Dies klingt vordergründig positiv, hält aber einer umfassenderen Betrachtung, u.a. unter Einbeziehung der positiven Klima- und Umweltwirkungen der Holznutzung, nicht stand.

Denn gerade das, was von diesen Kreisen als „schützenswert“ erachtet wird, ist das Ergebnis einer generationenübergreifenden Forstwirtschaft. Bayerns Wälder sind Kulturwälder, die seit 300 Jahren im Wege der Nachhaltigkeit und zum Nutzen der Natur und der Gesellschaft bewirtschaftet werden. Neben unterschiedlichsten Flächen, die den verschiedenen Schutzkategorien dienen, sind etwa 80 % der Waldfläche in Bayern PEFC-zertifiziert, was den naturverträglichen und zukunftsorientierten Umgang der Waldbesitzer in Bayern mit dem Kultur- und Wirtschaftsgut Wald zusätzlich belegt.

Diese Zusammenhänge zu veranschaulichen, ist die fortlaufende Aufgabe von proHolz Bayern. Den Auftrag dazu haben die große Zahl von freiwilligen und engagierten Einzahlern aus der Wertschöpfungskette der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern erteilt. proHolz Bayern ist derzeit eine einmalige Initiative in Deutschland, die Vorbild sein kann. Deshalb wollen wir an dieser Stelle an die Verantwortlichen in den anderen Bundesländern appellieren, die gemeinsamen Interessen je nach Thema regional oder auf Bundesebene zu bündeln.

„proHolz“ ist mehr als ein bayerisches „Kirchturm-Projekt“. „proHolz“ ist Einstellung und Handlungsweise zum Nutzen von Klima, Umwelt und Wirtschaft. Wer „proHolz“ denkt oder „proHolz“ handelt, der leistet damit auch einen positiven Dienst für unsere Gesellschaft!

Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen Einblick in die vielfältigen Aktivitäten von „proHolz Bayern“. Mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren informiert er nicht nur die Einzahler über die Verwendung der anvertrauten Gelder, sondern soll auch diejenigen begeistern, welche die einzigartigen Leistungen von Wald und Holz erst zu entdecken beginnen.

Alexander Kirst
Vorsitzender
proHolz Bayern

Prof. Dr. Dr.habil. Gerd Wegener
Sprecher der Cluster-Initiative
Forst und Holz in Bayern

1. Hintergrund und Entwicklung

proHolz Bayern – seit Juli 2011

Führende Verbände der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern sowie die Bayerische Staatsforsten haben sich am 5. Juli 2011 im Beisein von Staatsminister Helmut Brunner zum Aktionsbündnis „proHolz Bayern“ zusammengeschlossen. Treibende Kraft war die Erkenntnis, sich aus freien Stücken für die eigene Sache „pro Holz“ in der Öffentlichkeit bemerkbar zu machen. Durch gezielte Marketingaktivitäten sollen den Menschen, die sich für Themen der Natur, Umwelt und Wirtschaft interessieren, die Vorzüge und Zusammenhänge von Holzverwendung und Waldbewirtschaftung aufgezeigt werden.

Unter dem Dach der Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern werden Ideen und Themen aus den Regionen Bayerns eingeholt und koordiniert. Ergebnis ist ein jährlicher Aktionsplan, der in einem Kuratorium aus Bayerischer Waldbesitzerverband, Bayerischer Bauernverband, Bayerische Staatsforsten, Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern-Thüringen, Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks und dem Cluster-Sprecher beraten und entschieden wird.

In den zurückliegenden zwei Jahren erhielt proHolz Bayern ein professionelles Erscheinungsbild. Im Zuge dessen wurden auch Werkzeuge für die Öffentlichkeitsarbeit sowohl auf bayerischer Ebene als auch in den Regionen entwickelt. Denn durch die enge Zusammenarbeit mit regional tätigen „Netzwerken Forst und Holz“ erreichen die Marketingaktivitäten den ländlichen Raum und setzen dort Akzente, die die Handschrift der Region tragen.

Die Entwicklung von proHolz Bayern stößt auf Resonanz: Im Jahr 2012 traten die Bayerischen Papierverbände bei. Und 2013 folgte der Deutsche Energieholz- und Pellet-Verband. Damit weitet sich der Kreis derer, die an der Wertschöpfung Forst und Holz beteiligt sind. Inzwischen sind der überwiegende Teil der bayerischen Waldbesitzervereinigungen und viele kommunale Forstbetriebe diesem Aktionsbündnis beigetreten – aber noch nicht alle.

Eine solch rasante Entwicklung war nicht ohne wohlwollende Unterstützung möglich. Gerade in der Anfangsphase standen die Kollegen von proHolz Austria und proHolz Tirol mit Rat und Tat zur Seite – alleine die Namensgebung bringt es zum Ausdruck. Neben dem kollegialen Gedankenaustausch sind es auch konkrete Produkte wie die Fachzeitschrift „zuschnitt“ oder das Kampagnenmaterial zum „CO_2-Footprint“, die uns spürbar weiterhelfen. Holz kennt eben keine Grenzen.

Sinnbilder spielen beim Marketing von proHolz Bayern eine große Rolle. Die mobilen Ausstellungen „proHolz-Pavillon“ und „schauholz“ stoßen bei der interessierten Öffentlichkeit auf reges Interesse und große Anerkennung. Sie sind die Fortsetzung der für die Forst- und Holzwirtschaft in Bayern richtungweisenden Ausstellung „Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“ im Architekturmuseum der Pinakothek der Moderne (Nov. 2011 – Jan. 2012). Dabei stehen uns das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und die Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten vor Ort wohlwollend zur Seite.

Nach Abschluss der Konzeptionsphase wurde proHolz Bayern personell verstärkt. Seit Mai 2013 ist Dr. Ines Heinrich für die Marketing-Kommunikation von proHolz Bayern verantwortlich. Zusammen mit der Geschäftsstelle der Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern setzt sie die im Aktionsplan verabschiedeten Projekte von proHolz Bayern um. „Holz bewegt“ lautet das Kampagnenmotto für dieses und nächstes Jahr. Es steht für Wandel, Innovation und Dynamik. Im Wege der Kampagne soll die aktive Verbindung zwischen der naturnahen Forstwirtschaft und umweltverträglichen Lösungen zum Gelingen von Zukunft aufgezeigt werden.

Unser Anspruch: Wir wirtschaften mit der Natur

Gesunde Wälder, gepflegt von verantwortungsvollen Förstern und engagierten Waldbesitzern, liefern in Bayern einen der wichtigsten nachwachsenden Rohstoffe. Holzprodukte und Holzverwendung können zum Gelingen von Energiewende, Klimaschutz und Ressourceneffizienz beitragen, wenn sie zum Einsatz kommen. Dafür setzt sich proHolz Bayern ein.

Das Aktionsbündnis wendet sich an Waldbesitzer, Forstleute, Holzbe- und Holzverarbeiter, Architekten, Bauentscheider und alle, die sich für zukunftsorientierte Themen zu Natur, Umwelt und Wirtschaft interessieren. Gemeinsam mit regionalen Netzwerken Forst und Holz werden flächendeckend in Bayern gezielte Akzente zur sachlich fundierten Imageprofilierung der heimischen Forst- und Holzwirtschaft gesetzt.

Hinter unserem Claim „Wir wirtschaften mit der Natur“ steht das Verständnis einer beweisbaren naturverträglichen Kreislaufwirtschaft.

proHolz Bayern macht sich stark für gelebte Nachhaltigkeit

- ÖKOLOGIE: Holz ist ein nachwachsender Rohstoff aus der Heimat. Etwa 80% der Waldfläche in Bayern ist PEFC-zertifiziert. Holz ist 100% klimaverträglich. Holz schont die Umwelt, es bindet und vermeidet Treibhausgase. Holzprodukte benötigen sehr wenig „Graue Energie“.

- ÖKONOMIE: Die Produktion, der Transport und die Verarbeitung von Holz erfolgen auf kurzen Wegen. Die Arbeit und damit die Wertschöpfung bleiben in der Region.

- SOZIALES: Die Nutzung von heimischem Holz versorgt die Menschen mit sicheren und qualifizierten Ausbildungs- und Arbeitsplätzen. Die heimische Forst- und Holzwirtschaft trägt zur Steuerkraft im ländlichen Raum und damit zur Realisierung von gemeinwohlorientierten Projekten auf kommunaler Ebene bei. Holz aus der Heimat stärkt die Wirtschaft.

Jahreabschluss zum 31.12.2013	Euro
Einnahmen aus der Forst- und Holzwirtschaft	**370.067**
Ausgaben	**349.596**
davon:	
Projekte und Veranstaltungen	218.034
Kommunikationsmedien	49.576
Geschäftsbetrieb	81.986

proHolz Bayern – Das Team

Alexander Kirst
Vorsitzender proHolz Bayern

Dr. Ines Heinrich
Marketing und Kommunikation

Eva Kaube
Veranstaltungs- und Office-Management

Wolfgang Mai
Newsletter, EDV-Mediator und CRM

Dr. Jürgen Bauer
Geschäftsführer Cluster-Initiative Forst und Holz in Bayern gGmbH

2. Aktionen

2.1 Jahresprogramm 2013

Im Jahr des 300-jährigen Jubiläums der Nachhaltigkeit in der Forstwirtschaft, hat proHolz Bayern eigene Projekte auf den Weg gebracht und sich auch in viele andere Projekte eingebracht. Durch eine Vielzahl an regionalen Aktionen mit den Ausstellungsobjekten Holzbox, schauholz und proHolz-Pavillon in bayerischen Städten und ländlichen Regionen hat proHolz Bayern mit Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sowie der örtlichen Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sich für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung und Holzverwendung stark gemacht. Zusammen mit den jeweiligen Netzwerkpartnern konnten wir öffentlichkeitswirksame Akzente setzen, die von den Medien positiv aufgenommen wurden und gezielt Politik, Multiplikatoren und Entscheider aber auch die Öffentlichkeit in Bayern ansprechen. Auch der fachliche Dialog kam dabei nicht zu kurz.

Datum	Titel	Ort
29.01.	Informationstag „Rahmenbedingungen für die Forstwirtschaft“ im Bayerischen Landtag	München
15.02.	Jahreshauptversammlung des Waldbesitzerverbandes	Hofbräuhaus, München
15. – 17.02.	5. Fachsymposium Holzbau im Rahmen der Augsburger Immobilientage Netzwerk Holzbau Augsburg	Augsburg
27.02.	Treffen der Netzwerker in Forst und Holz in Bayern	Walting/Altmühltal
22.03.	Tagung zum 300. Jahrestag des Begriffs der Nachhaltigkeit Zentrum Wald-Forst-Holz Weihenstephan	Freising
06.04. – 07.04.	Holz entdecken! – Die Deggendorfer Holztage 2013 Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald	Deggendorf
12.05. – 15.09.	SCHAUING Pinakothek der Moderne TU München	München
22.05. – 04.06.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz	Bamberg
27.05. – 09.06.	Stadt braucht Wald - 300 Jahre Nachhaltigkeit: proHolz-Pavillon	Nürnberg
29.05. – 01.06	Shopbox - Design Campus Open – design findet hier statt, Fakultät Design der Hochschule Coburg	Coburg
08.06.	300 Jahre Nachhaltigkeit – Den Wald in der Stadt erleben	Rosenheim
08.06. – 09.06.	Tag der Luftfahrt: schauholz am Flughafen München	München Airport
09.06.	Regionaler Waldbesitzertag: Holzbox	Mühldorf am Inn
26.06.	Architektur trifft Holz. Preisgekrönte Holzbauarchitektur Netzwerk Holzbau Augsburg	Augsburg
30.06. – 09.08.	Raumkunst – Kunstraum TU München	CH-Stampa
01.07. – 07.07.	C.A.R.M.E.N-Symposium 2013	Straubing
03.07. – 11.07.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz	München
03.07.	schauholz in München: Eröffnungsveranstaltung exklusiv für Fachplaner und Netzwerker	München
21.07.	Fest der Nachhaltigkeit: schauholz	Freising

Datum	Titel	Ort
22.07. – 28.07.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz	Straubing
23.07.	Vortrag: Bauen mit Holz in neuen Dimensionen Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald	Straubing
25.07. – 10.08.	Ausstellung „ALTE MEISTER - JUNGE GEISTER“, TU München	München
28.07.	Regionaler Waldbesitzertag: schauholz	Straubing
02.08.	Großer Bayerischer Waldtag	Gaibach
10.08.	Eröffnungsveranstaltung: schauholz auf der Allgäuer Festwoche	Kempten
10.08. – 18.08.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz 64. Allgäuer Festwoche	Kempten
21.08. – 28.08.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz	Regensburg
22.08.	Vortrag: Mit Holz zurück in die Zukunft – Moderne Baukultur trifft innovatives Holzhandwerk Holzforum Regensburger Land	Regensburg
29.08. – 02.09.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz 15. Donau-Ries Ausstellung	Donauwörth
14.09. – 15.09.	300 Jahre Nachhaltigkeit: schauholz 6. Sechsämterland Holztage	Wunsiedel
25.09.	Festveranstaltung Zukunftsentwürfe: Nachhaltige Lösungen für neue Herausforderungen	München
27.09. – 17.11.	Ausstellung: Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben mit schauholz Architekturmuseum	Augsburg
29.09.	Regionaler Waldbesitzertag: Holzbox	Altdorf (Mfr.)
05.10. – 12.10.	300 Jahre Nachhaltigkeit – Wege in die Zukunft: proHolz-Pavillon	Augsburg
13.10.	Gut Holz Aktionstag, Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald	Bad Kötzting
04.11. – 02.12.	Holzbau kompakt 2013 Ein kleines Kompendium zum Thema Holzverbundmaterialien, Netzwerk Holzbau	Augsburg
19.11.	Symposium Urbaner Holzbau in München, Netzwerk Holzbau	München
21.11.	Holzimpuls, Netzwerk Forst und Holz Unterfranken	Rieneck
25.11.	„Schwierige Lagen mit Weitblick bebauen“ Baustellenbesichtigung, Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald	Bad Kötzting

2.2 Ausgewählte Projekte und Veranstaltungen

Eine Vielzahl von sichtbaren Marketing-Aktivitäten tragen 2013 die Handschrift von proHolz Bayern: von den regionalen Waldbesitzertagen in Mühldorf am Inn, Straubing und Altdorf (Mfr.), über die mobile Ausstellung „schauholz“ in bayerischen Städten bis hin zum proHolz-Pavillon in Nürnberg und Augsburg. Das alles sind Kristallisationspunkte der Öffentlichkeitsarbeit in den regionalen Netzwerken Forst und Holz in Bayern. Hintergrundbild: Ausstellung schauholz in Regenburg im August 2013 in Kooperation mit den Bayerischen Staatsforsten AöR und dem Holzforum Regensburger Land.

2.2.1 Holzbox für Regionale Waldbesitzertage

proHolz Bayern präsentierte auf den Regionalen Waldbesitzertagen in Mühldorf am Inn am 9. Juni und am 29. September 2013 in Altdorf (Mfr.) die neu gestaltete Holzbox.

Die manuell gehobelte rustikale Fassade macht die Holzbox zu einem Blickfang: Im Holz ist die Struktur von Baumrinde erkennbar, Baumstämme ragen in die Höhe und Äste queren die Fassade. So entsteht ein Wald und die Fassade wirkt durch die natürliche Vergrauung lebendig. Im Inneren sind mittels multimedialer Technik Einblicke in Holz möglich: An den Wänden sind Furniere heimischer Hölzer aufgezogen, die sich per Knopfdruck von hinten durchstrahlen lassen und einen ungewohnten Einblick in die Struktur der Hölzer gegeben. Auf diese Weise bietet sich dem Betrachter die Möglichkeit, Holz in einem anderen Licht zu sehen, sich Anregungen zu holen oder sich einfach nur an der Schönheit der Natur zu erfreuen.

Premiere feierte die Holzbox auf dem Regionalen Waldbesitzer Tag in Mühldorf. Rund 6.000 Besucher folgten der Einladung des Amtes für Ernährung. Landwirtschaft und Forsten Töging am Inn, um auf dem regionalen Waldbesitzertag mehr über die Themenfelder Waldbewirtschaftung und Holzverwendung zu erfahren.

Auch auf dem Waldbesitzertag in Altdorf (Mfr.) wurde mit der Holzbox über die Aktivitäten von proHolz Bayern informiert und Kontakte geknüpft. Begleitet wurde der Auftritt der Holzbox von den Zimmerern der Oberpfalz, die sich unter Führung ihres Bezirksvorsitzenden Thomas Dess mit der Leonardo-Brücke und der $C0_2$-Maschine präsentierte.

2.2.2 schauholz auf Bayern-Tour

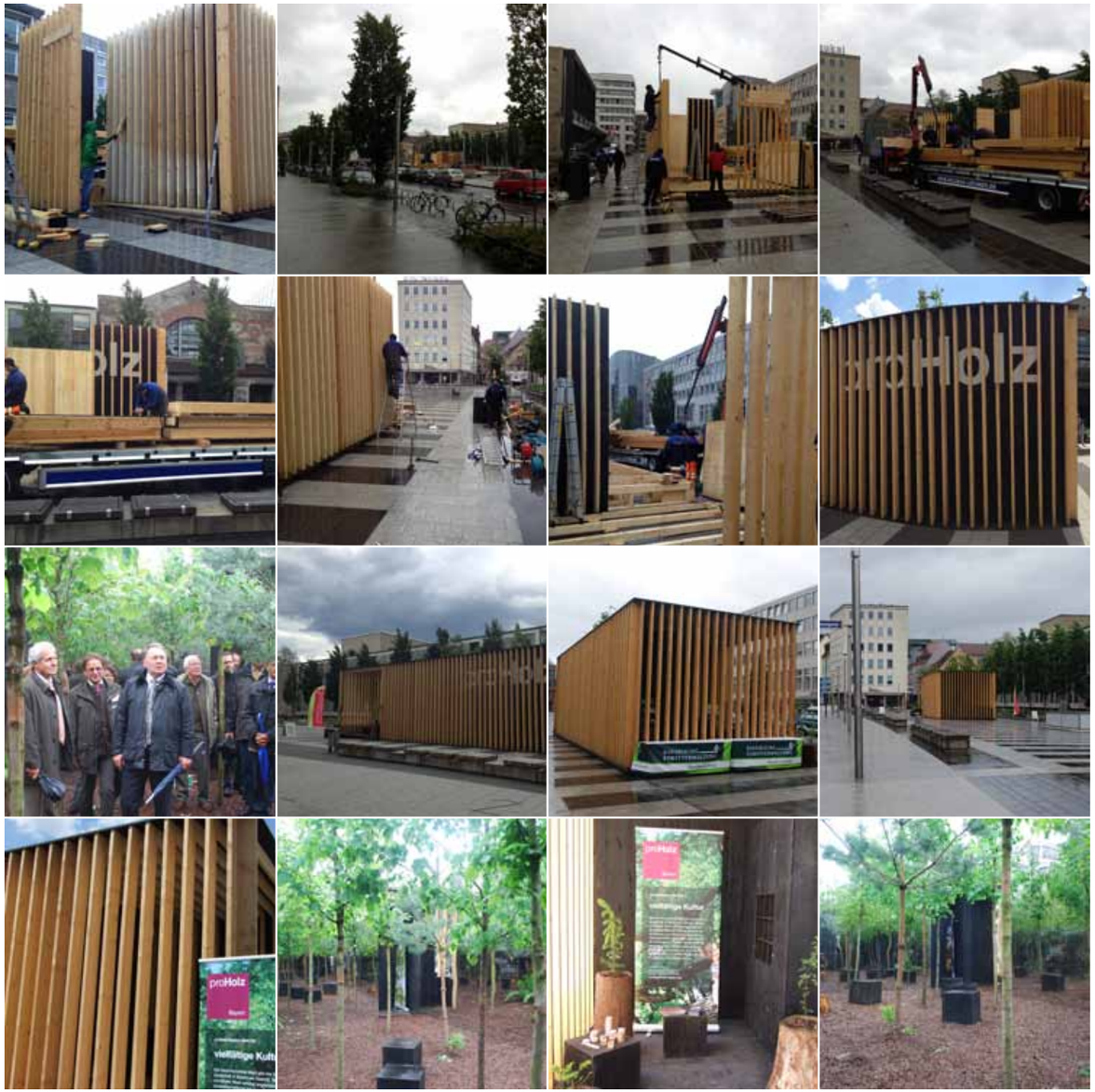
Die mobile Ausstellung „schauholz“ – ein Destillat der Ausstellung „Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“, die 2011/2012 in der Pinakothek der Moderne in München großes Interesse bei den Besuchern weckte, war von Mai bis November 2013 in ganz Bayern unterwegs.

Los ging es mit der schauholz Tour in Bamberg. Anlässlich ihres 40jährigen Jubiläums begrüßte dort die Forstwirtschaftliche Vereinigung Oberfranken Staatsminister Helmut Brunner in der mobilen Ausstellung schauholz auf dem Schönleinplatz. Im Rahmen der Sitzung des Beirates des oberfränkischen Clusters „Wald Forst Holz“ fand zudem ein Rundgang durch schauholz mit Kommunalpolitikern und Fachleuten statt.

Am Tag der Luftfahrt war „schauholz“ am Münchner Flughafen für die breite Öffentlichkeit zugänglich. So konnten sich die Besucher neben Flugzeugen, Hubschraubern und Technik über Nachhaltigkeit und die Rolle der Forst- und Holzwirtschaft im globalen Kreislauf und den positiven Effekt von Holz und Holzbau auf das Klima informieren.

Was der Baustoff Holz alles zu leisten vermag, wurde im Rahmen der Ausstellung schauholz in München vor dem Ministerium in der Ludwigstraße, auf dem Marktplatz in Straubing, in Kempten auf der Allgäuer Festwoche und in Regensburg auf dem Neupfarrplatz mit Fachvorträgen gezeigt. So wurde bei Netzwerk-Partnern und speziell bei Architekten, Fachplanern, Bauingenieuren und Zimmerern für Holz als moderner Bau- und Werkstoff geworben und über das handwerkliche Potenzial des Holzbaus sowie die ökologischen Aspekte des Rohstoffes Holz berichtet.

In Freising auf dem Nachhaltigkeitsfest des Zentrums Wald-Forst-Holz informierte schauholz über die Bedeutung von Holz als Baumaterial und die Wichtigkeit einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung. Auf den 6. Sechsämterland Holztagen präsentierte schauholz zusammen mit dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Münchberg den rund 10.000 am Holz interessierten Besuchern aus dem nördlichen Oberfranken und der angrenzenden Oberpfalz die Vorteile von Bauen mit Holz. Bis Mitte November war schauholz, als Teil der Ausstellung Bauen mit Holz in Bayerisch Schwaben, in Augsburg zu sehen.



2.2.3 proHolz-Pavillon in Metropolen

Unter dem Motto „den Wald in die Stadt holen“ war der vom Zentral-Landwirtschaftsfest München 2012 bekannte Pavillon in Nürnberg und Augsburg ausgestellt. Die städtische Bevölkerung konnte so den Wald in der Stadt erleben.

Im proHolz-Pavillon treffen Holzerzeugung und Holzverwendung aufeinander und spiegeln den Gedanken der Nachhaltigkeit. Er transportiert die Botschaften: Bauen mit Holz ist aktiver Klimaschutz und das Holz dafür kommt aus unseren regionalen bewirtschafteten Wäldern.

Bei der Veranstaltungsreihe „Stadt braucht Wald – 300 Jahre forstliche Nachhaltigkeit“ in Nürnberg sorgte der proHolz Pavillon vom 28. Mai bis zum 9. Juni für die Begrünung des Platzes vor dem Germanischen Nationalmuseum. Von außen zogen die Holzlamellen und das Design die neugierigen Blicke der Passanten an. Innen verzaubert der magische Wald, der durch die Wirkung der verspiegelten Wände entsteht, mit dem Duft und der Stille des Waldes die Besucher. Glanzpunkt in Nürnberg war die Eröffnung der „Bayrischen Woche des Waldes“ am 1. Juni. Bei diesem Anlass besuchte der Staatsminister Helmut Brunner den Pavillon.

„300 Jahre Nachhaltigkeit – Wege in die Zukunft“, so der Leitgedanke mit dem das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Augsburg zusammen mit proHolz Bayern den Waldpavillon auf dem Rathausplatz in Augsburg feierlich eröffnet. Unter den Augen zahlreicher Ehrengäste aus der schwäbischen Forst- und Holzbranche durchschnitt die bayerische Waldprinzessin Stefanie Wecker das rote Band und gab den Weg frei für die Besucher. Für die alte Handels- und Industriestadt Augsburg war die Ressource Holz aus den umgebenden Wäldern schon immer eine der wichtigsten Lebens- und Wirtschaftsgrundlagen, sodass der proHolz Pavillon eine hervorragende Gelegenheit bot, die besondere Rolle der heimischen Forst- und Holzwirtschaft den Bürgern zu vermitteln.

2.2.4 Festveranstaltung „Zukunftsentwürfe“

Das Jubiläum von 300 Jahre Nachhaltigkeit in der Forstwirtschaft war für proHolz Bayern auch Anlass, eine eigene Festveranstaltung zu organisieren. Mit dem Thema „Zukunftsentwürfe“ blickte das Aktionsbündnis gemeinsam mit 120 geladenen Gästen aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Umwelt am 25. September im Oskar von Miller Forum in München in die Zukunft. Es ging um Zukunftsperspektiven von Holz und seine nachhaltige Nutzung. Vordenker der Branche referierten zu Themen von morgen.

Trends und Strömungen wurden durch Vorträge der Architekten Muck Petzet und Yves Schihin sowie Professor Cordt Zollfrank von der TU München aus den Blickwinkeln neue Ressourcen, neues Leben und neues Design beleuchtet. proHolz Bayern wollte damit Denkansätze für nachhaltiges Wirtschaften mit Holz geben und zeigen, welchen Beitrag Holz zum Gelingen von Energieeffizienz und Klimaschutz leisten kann.

2.2.5 Ausstellung „Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben“

Vom 27. September bis zum 17. November war schauholz vor dem Architekturmuseum in Augsburg Teil der „Ausstellung Bauen mit Holz in Bayerisch-Schwaben“. Inspiriert durch das Jahr der Nachhaltigkeit, angeregt von den vielen beeindruckenden Holzbauten und motiviert durch engagierte regionale Akteure haben das Architekturmuseum Schwaben und das Netzwerk Holzbau im Wirtschaftsraum Augsburg gemeinsam mit starken Partnern eine eindrucksvolle Wanderausstellung geschaffen.

Angelehnt an die Ausstellung „Bauen mit Holz – Wege in die Zukunft“ im Jahr 2011 im Architekturmuseum der Pinakothek der Moderne in München, legten die Organisatoren den Fokus auf die Region Bayerisch-Schwaben und präsentieren die Bedeutung des Waldes, die regionale Holzbaukompetenz und technologischen Möglichkeiten im Umgang mit Holz in einer Wanderausstellung.

2.2.6 Sponsoring von Regionalveranstaltungen und Hochschulprojekten

proHolz Bayern hat 2013 zahlreiche Veranstaltungen mit Werbemitteln wie Give Aways, Roll-Ups, Beachflags und Broschüren unterstützt und co-finanziert.

Regionalveranstaltungen

- Informationstag „Rahmenbedingungen für die Forstwirtschaft“ im Bayerischen Landtag, München
- Jahreshauptversammlung des Waldbesitzerverbandes im Hofbräuhaus, München
- 5. Fachsymposium Holzbau auf den Augsburger Immobilientagen, Netzwerk Holzbau, Augsburg
- Tagung zum 300. Jahrestag des Begriffs der Nachhaltigkeit, Zentrum Wald-Forst-Holz Weihenstephan, Freising
- Holz entdecken! - Die Deggendorfer Holztage 2013, Netzwerk Forst und Holz, Deggendorf
- 300 Jahre Nachhaltigkeit – Den Wald in der Stadt erleben, Rosenheim
- Architektur trifft Holz. Preisgekrönte Holzbauarchitektur, Netzwerk Holzbau, Augsburg
- C.A.R.M.E.N.-Symposium 2013, Straubing
- Großer Bayerischer Waldtag, Gaibach
- Gut Holz, Netzwerk Forst und Holz, Bad Kötzting
- Holzbau kompakt 2013, Netzwerk Holzbau, Augsburg
- Symposium Urbaner Holzbau, Netzwerk Holzbau, München
- Holzimpuls, Netzwerk Forst und Holz Unterfranken, Rieneck
- „Schwierige Lagen mit Weitblick bebauen“, Netzwerk Forst und Holz, Bad Kötzing

Hochschulprojekte

- SCHAUING – Pinakothek der Moderne mit Fachgebiet Holzbau, Prof. Hermann Kaufmann und Lehrstuhl für Architektonisches Gestalten, Prof. Uta Graff, TU München
- „Raumkunst - Kunstraum“, Lehrstuhl für Architektonisches Gestalten, Prof. Uta Graff, TU München
- „Alte Meister/Junge Geister“, Lehrstuhl für Entwurfsmethodik und Gebäudelehre, Prof. Florian Nagler, TU München
- Shopbox - „Design Campus Open“, Fakultät Design, Prof. Rainer Hirth, Hochschule Coburg

2.3 Kommunikationsmedien

2.3.1 Dreh- und Angelpunkt: proholz-bayern.de

Externer Bereich

Das Leitmedium von proHolz Bayern ist das Internet: www.proholz-bayern.de. Der für alle zugängliche externe Bereich spricht in erster Linie die am Thema Forst und Holz interessierten Menschen an:

- Politiker und Entscheider
- Fachplaner und Hochschulen
- themenrelevante Öffentlichkeit und nichtstaatliche Organisationen

Neben Informationen zu den Themen Holzverwendung und Waldbewirtschaftung gibt es eine Mediathek (Videos und Downloads) und einen Terminkalender zu den Veranstaltungen und Projekten von proHolz Bayern.

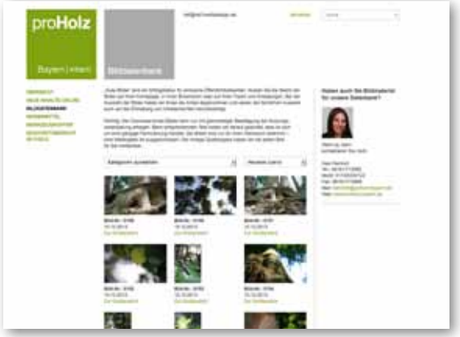
Interner Bereich

Seit Mitte August 2013 gibt es auf der Webseite von proHolz Bayern einen internen Bereich für die Unterstützer des Aktionsbündnisses. Dort finden alle Akteure, die proHolz Bayern finanziell unterstützen, Werkzeuge für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort als Downloads oder Bestellservice.

Die Werbemittel von proHolz Bayern reichen vom soliden Streuartikel (Give-away) bis zu mobilen Ausstellungsobjekten. Es können sowohl kleine als auch große Mengen bestellt werden. Drucksachen und Roll-Up´s können auf das eigene Erscheinungsbild angepasst werden. Darüber hinaus bietet der interne Bereich eine sorgfältig recherchierte Bilddatenbank für den eigenen Gebrauch.

proHolz Bayern soll weithin sichtbar sein. Hierzu stehen neben proHolz Bayern Logos im internen Bereich auch Webbanner zum Download bereit, um die Verbundenheit mit dem Aktionsbündnis nach außen zu zeigen.

Im internen Bereich gibt es zudem einen Belegungskalender für die Verleihobjekte Holzbox, schauholz und proHolz-Pavillon. So ist auf einen Blick erkennbar, ob das gewünschte Ausstellungsobjekt zu einem bestimmen Termin zur Verfügung steht.



2.3.2 Video-Berichte: Aktionen in Bild & Ton

Die Mediathek umfasst Videos zu ausgewählten Aktionen von proHolz Bayern. In den bereits 17 produzierten Videos werden jeweils die Stimmung der Veranstaltung sowie die Meinung und die Resonanz von Ausstellung und Besuchern in Szene gesetzt..

www.proholz-bayern.de → MEDIATHEK → Videos

Datum	Titel	Ort
13.03.	17. Forstlicher Unternehmertag - „Einsam oder gemeinsam - Forst und Holz gegen den Rest der Welt	Freising Weihenstephan
26.03.	von Carlowitz - Denkmal eingeweiht	Freising Weihenstephan
12.05.	SCHAUING - Schaulinge werden aufgestellt	München
14.05.	Richtfest an der SCHAUSTELLE: 30 Raumprojekte aus Holz feierlich eingeweiht	München
20.05.	SCHAUING	München
10.06.	schauholz auf dem Münchner Flughafen	München
12.06.	Stadt braucht Wald - Magischer Waldpavillon Nürnberg	Nürnberg
07.07.	schauholz vor dem Forstministerium in München	München
30.07.	Waldbesitzertag Niederbayern - schauholz in der Herzogstadt Straubing	Straubing
06.08.	Bayerischer Waldtag 2013 und „Waldpakt“ in Unterfranken	Gaibach
08.08.	Steigerwald - Zentrum - Nachhaltigkeit erleben	Handthal
11.08.	schauholz auf der Allgäuer Festwoche	Kempten
12.08.	schauholz auf der Allgäuer Festwoche - Rundgang	Kempten
26.08.	schauholz auf dem Neupfarrplatz in Regensburg	Regensburg
27.09.	Nachhaltige Lösungen für neue Herausforderungen	München
30.09.	Ausstellung „Bayern mit Holz in Bayerisch - Schwaben	Augsburg
15.11.	Laubholz - die Zukunft im Holzbau?	

2.3.3 Newsletter

Im Cluster-Newsletter wurde regelmäßig über die Aktivitäten von proHolz Bayern berichtet. 2013 konnten sich die Leser über die Aktionen von proHolz Bayern im Jubiläumsjahr „300 Jahre Nachhaltigkeit“ zusammen mit den regionalen Netzwerkpartnern und dem Bayerischen Staatsministerium als Unterstützer informieren.

Neben einem Ausblick auf den Schwerpunkt der anstehenden Ausgabe des Fachmagazins zuschnitts wurden auch die jeweils aktuellen Projekte von proHolz Bayern vorgestellt wie etwa der Geschäftsbericht 2012, die Starterpakete oder der interne Bereich. Der Newsletter erreicht mittlerweile fast 2.000 Abonnenten und erscheint viermal im Jahr.

2.3.4 „Starter-Kit“ für Forstzusammenschlüsse und Multiplikatoren

Mitte des Jahres gingen 2.000 Starterpakete mit Informations- und Werbemitteln von proHolz Bayern an Einzahler und Interessierte. Diese Pakete enthielten Muster von Broschüren und Giveaways von proHolz Bayern.

Mit dem Starterpaket konnte 1:1 in Erfahrung gebracht werden, was die Botschaften von proHolz Bayern sind und wie sie vermittelt werden können. Auf diese Weise konnte getestet werden, was im Online-Bestellservice im internen Bereich der Website von proHolz Bayern geordert werden kann.

2.3.5 Broschüren und weitere Werbemittel

Gesamtbroschüre „Holz bewegt“
(noch in Bearbeitung)

„Holz bewegt“ ist der Titel der Gesamtbroschüre von proHolz Bayern. Sie erklärt die Kreislaufwirtschaft „Forst und Holz in Bayern“ in einer bewusst gewählten Erzählreihenfolge: die Holzprodukte sind schön – der Baum ist gut – die Bewirtschaftung ist notwendig. Damit umgeht man geschickt dem „Schlachthaus-Paradox“ und akzentuiert dabei wichtige Aspekte wie „Aktivierung Waldbesitzer zur Waldpflege“ und „vollständige Flächennutzung“ sowie „stoffliche und energetische Holzverwendung“. Damit adressiert sich die Gesamtbroschüre an die interessierte Öffentlichkeit und Umweltorganisationen.

Die redaktionelle und grafische Bearbeitung steht kurz vor dem Abschluss. Die Gesamtbroschüre wird voraussichtlich Mitte 2014 veröffentlicht.

proHolz Bayern T-Shirts

„wood changes“ heißt das T-Shirt von proHolz Bayern zur Kampagne „300 Jahre Nachhaltigkeit“. Thema und Grafik sind ganz bewusst gewählt:

Vornehmlich modernen Menschen in Städten und stadtnahen Gebieten soll damit das Thema Forstwirtschaft und Holzverwendung stilgerecht vermitteln werden. „wood changes“ ist ein Statement und fesselt emotional. Die elegante Verknüpfung von „wood“ und „change“ im Englischen regt zum Nachdenken an.

proHolz Bayern will das Bewusstsein für die bessere Lösung stärken. Mit dem T-Shirt tragen die Menschen diese Botschaft weiter.

2.3.6 „zuschnitt“ für Fachplaner und Studierende

Der „zuschnitt“ ist eine Zeitschrift von proHolz Austria über Holz als Werkstoff und Werke in Holz, die sich in einer Gesamtauflage von 19.000 Exemplaren an Fachplaner, Fachjournalisten und Entscheidungsträger richtet. Unter dem Motto „Botschafter gesucht“ erreichten wir in Bayern 3.800 qualifizierte Adressen: 1.500 Fachplaner, die den „zuschnitt“ im Abo beziehen. 1.300 Holzbau- und 300 Sägewerksunternehmer, die den „zuschnitt“ vor Ort bei Fachplanern bewerben. Vorteil dieser Vorgehensweise ist es, ohne große Streuverluste, die an der Holzverwendung interessierten Fachplaner dauerhaft für ein Abo zu gewinnen. Darüberhinaus gehen 700 Exemplare an Hochschulen, Verwaltung, Politik und Baustoffindustrie.

3 Medienspiegel 2013

Die wichtigsten Presseveröffentlichungen zu Veranstaltungen, Aktivitäten und aktuellen Themen von proHolz Bayern und der Cluster-Initiative im Jahr 2013 im Überblick.

Datum	Medium	Titel	Autor
08.01.	LWF aktuell 92	Holz in der modernen Architektur – Interview mit Prof. Florian Nagler, TU München	Wolfgang Mai
18.01.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	„Die Säger am Leben lassen!“- FVN-Vorsitzender Huber mahnt zu Liefertreue bei fairen Preisen	Michael Sterr
18.02.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Forstwirtschaftliche Vereinigung kritisiert Verbraucher	Ludwig Holly
22.02.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	„Die Bayern wollen den Wald nutzen“ – Jahresversammlung des Waldbesitzerverbandes im Münchner Hofbräuhaussaal	Ludwig Holly
08.03.	MK, IHB-Online	Forstlicher Unternehmertag: Einsam oder Gemeinsam?	
15.03.	holzbau report	Jahrestreffen der Netzwerke Forst und Holz in Bayern	Alexander Kirst
15.03.	holzbau report	zuschnitt	Alexander Kirst
15.03.	b4b Schwaben	facing:wood macht Holz zum Trend	Matthias Beck
15.03.	holzbau report	Bauen in regionalen Kreisläufen – Interview mit Jochen Simon	Markus Blenk
29.03.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Holz nutzen und das Klima schützen. Holz-Netzwerker aus ganz Bayern trafen sich in Walting zur Klausur	Jürgen Bauer
05.04.	Holz-Zentralblatt	Wald und Holz ins Rampenlicht rücken. Regional-initiativen planen flächendeckende Aktionen zu „300 Jahre Nachhaltigkeit“	Gisela Goblirsch
29.04.	Mainpost	Holz muss irgendwo geerntet werden Jahresversamm-lung der forstwirtschaftlichen Vereinigung Unterfrankens	Heinrich Rudrof
22.05.	Der neue Wiesentbote	Bauen mit Holz: Ausstellung in Bamberg	
22.05.	CSU im Landtag online	Bauen mit Holz: Ausstellung in Bamberg	
22.05.	Homepage Stadt Bamberg	Bauen mit Holz: Ausstellung in Bamberg	
25.05.	UnterwegsinSachenkunst, Online Blog	SCHAUING – Kunst zum anfassen und weiterentwickeln	
29.05.	Nürnberger Zeitung	Holzpavillon auf dem Kornmarkt - Ein Wald mitten in der Stadt	Ngoc Nguyen
29.05.	Nürnberger Nachrichten	Ein magischer Wald auf dem Stadtpflaster	Andreas Franke
29.05.	Nürnberger Nachrichten	Holz-Weg Wald und Wirtschaft	Andreas Franke
29.05.	WOBLA	Ausstellung „schauholz“	

Datum	Medium	Titel	Autor
01.06.	Fränkischer Tag	Holz ist ein wertvoller Rohstoff	Harald Rieger
02.06.	infranken.de, online	Holz ist ein wertvoller Rohstoff	Harald Rieger
06.06.	mikado - online	proHolz Bayern bewirbt die Holzklasse	
07.06.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Waldbesitzertag in Mühldorf am Inn	
12.06.	Frankenpost	Oberfranken ist eine starke Holzregion	
12.06.	Forstpraxis	proHolz Bayern bewirbt die Holzklasse	
14.06.	Forstzentrum	Ausstellung „schauholz“ von proHolz Bayern am Münchner Airport	
14.06.	Düsseldorfer Abendblatt	Blickfang aus Holz im Herzen Münchens – Ausstellung wirbt für den umweltfreundlichen Werkstoff	
15.06.	holzbau report	SCHAUING	Alexander Kirst
15.06.	holzbau report	schauholz	Alexander Kirst
17.06.	Drucksache des Bayerischen Landtags 16/16899	Schriftliche Anfrage des Abgeordneten Josef Zellmeier CSU vom 12.03.2013: Holzzertifizierung	Josef Zellmeier
21.06.	Holz-Zentralblatt	proHolz Bayern bewirbt die Holzklasse	
01.07.	Forst & Technik	Holzklasse am Airport	
01.07.	muenchenarchitektur.com, online	schauholz	Matthias Kestel
01.07.	Die Südostschweiz	Über die Kunst, Räume zu entdecken und zu Nutzen	Marina U. Fuchs
02.07.	La Bregaglia	Una casa per un‘operad‘arte	Silvia Rutigliano
05.07.	Holz-Zentralblatt, online	Blickfang aus Holz im Herzen Münchens	
12.07.	Holz-Zentralblatt	Blickfang aus Holz im Herzen Münchens	
16.07.	Engadinger Post	Raumkunst - Kunstraum Ausstellung in Stampa	Katharina v. Salis
19.07.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Oberfranken sind Waldmeister. Forstwirtschaftliche Vereinigung feiert in Bamberg 40-jähriges Bestehen	Stephan Stöckel
26.07.	Bauwelt	Ein Haus für die Werke von Alberto Giacometti	
01.08.	Superpaper	wtf schauing	Quentin Lichtblau
01.08.	holzbau report	proHolz Bayern intern	Alexander Kirst
01.08.	holzbau report	Waldbesitzertag Mühldorf am Inn	Alexander Kirst
02.08.	Holz-Zentralblatt	Mobile Schau wirbt in Straubing für mehr Holzprodukte	

Datum	Medium	Titel	Autor
06.06.	TV Bericht	schauholz auf der Allgäuer Festwoche	TV Allgäu
09.08.	Holz-Zentralblatt	Neues Netzwerk für Holzbau in Bayern	
09.08.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Waldpakt stärkt Waldbesitzer. Bekenntnis zur Forstwirtschaft auf ganzer Fläche	
09.08.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Welche Zukunft hat die Buche? 24. Weihenstephaner Forsttag der Hochschule Weihenstephan - Triesdorf	Ludwig Holly
09.08.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Schützen durch Nützen	Sepp Kellerer
21.08.	Mittelbayerische Zeitung	Der Baustoff Holz	
21.08.	Mittelbayerische Zeitung	Bauen mit Holz	
29.08.	Holzkurier	Holz mehr wertschätzen. Zukunftsentwürfe aus Holz werden am 25. September in München vorgestellt	
01.09.	der bayerische waldbesitzer	Wuchswunder	
01.09.	Frankenpost	6. Sechsämterland Holztage	
01.09.	der Wunsiedler	6. Sechsämterland Holztage	
03.09.	Mittelbayerische Zeitung	Zukunft liegt im Holz	
15.09.	holzbau report	Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse	Alexander Kirst
15.09.	holzbau report	Bauen für die Zukunft	Alexander Kirst
16.09.	IHB, online	Kommentar: Noch mehr Desinformation zum Klimaschutz	Marc Kubatta-Große
27.09.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Säger beklagen knappes Holzangebot. Appell zur Waldpflege bei Herrschinger Holzmarktorientierungsgesprächen	Johann Koch
30.09.	Fordaq	Holzmenge, BaySF und Ilim Timber: Bayerische Säger diskutieren am Nockherberg	
01.10.	holzbau report	Energieefizientes Bauen	Günther Hartmann
04.10.	Augsburger Allgemeine	Der Wald in der Stadt	Judith Strussenberg
04.10.	Mittelbayerische Zeitung	Werkstoff mit Zukunft	Richard Mayr
10.10.	Waldliebhaber.de, online	„Ich glaub‘, ich steh‘ im Wald“: Der proHolz-Pavillon in Augsburg	Gudrun Opladen
11.10.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Hans Baur geht in den Ruhestand	Sepp Kellerer

Datum	Medium	Titel	Autor
14.10.	Chamer Zeitung	Holz lebendig und vielfältig	
14.10.	Kötztinger Umschau	Holz sorgte für echten Festtag	Alois Dachs
15.10.	holzbau report	Sechsämterland Holztage	Alexander Kirst
17.10.	Holzkurier	Bayern sucht die Holzzukunft. 300 Jahre Nachhaltigkeit sind guter Nährboden	
18.10.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Den Wald in die Stadt geholt	
01.11.	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Schwerpunkt Bauen im Bestand: proHolz Bayern blickt mit „Zukunftsentwürfen“ über den Tellerrand	Sepp Kellerer
06.11.	Waldliebhaber.de, online	Neue Sichtweisen: Bauen mit Holz ist ‚up to date‘	Gudrun Opladen
07.11.	LWF aktuell 97	Holz schafft Arbeitsplätze. Die Bedeutung des Clusters Forst und Holz in Bayern	Stefan Friedrich, Jürgen Bauer
15.11.	Abschlussbericht eines INTERREG-Projektes, Teil 3	Landwirtschaft – Bauen in regionalen Kreisläufen	Markus Blenk, Gisela Goblirsch, Anselm von Huene, Alexander Schulze, Jochen Simon, Gabriele Weber-Blaschke, Christel Lubenau, Sabine Helm, Klaus Richter
01.12.	Reisbacher Waldbote	Das Aktionsbündnis der Forst- und Holzwirtschaft in Bayern: proHolz Bayern „Wir wirtschaften mit der Natur“	Ines Heinrich
01.12.	der bayerische waldbesitzer	proHolz Bayern aktiv für die Forst- und Holzwirtschaft. Interview mit Dr. Ines Heinrich	Barbara Weindler
01.12.	b4b Schwaben top Firmen	Werkstoff der Zukunft – Holz kann‘s	Bert Röge
20.12.	Bayerischer Staatsanzeiger	Klare Kante im Nachhaltigkeitsdiskurs	Alexander Kirst

4. Finanzen

4.1 Einnahmen

Einzahler	Betrag in Euro
Staatswald Bayerische Staatsforsten AöR	127.172
Privat- und Kommunalwald Forstzusammenschlüsse sowie private und kommunale Forstbetriebe im Bayerischen Waldbesitzerverband e.V. und Bayerischer Bauernverband	127.895
Sägeindustrie Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern-Thüringen e.V.	50.000
Zimmerer- und Holzbaugewerbe Landesinnungsverband des Bayerischen Zimmererhandwerks	50.000
Papierindustrie Verband Bayerischer Papierfabriken e.V.	10.000
Energie Deutscher Energieholz- und Pellet-Verband e.V.	5.000
Summe	**370.067**

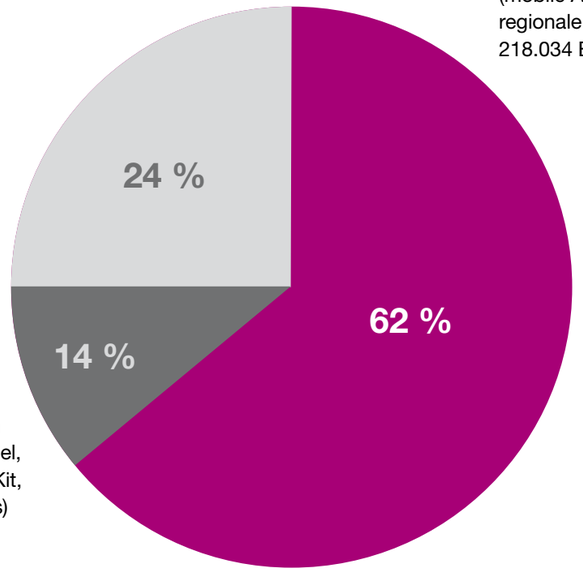
In der Forstwirtschaft werden die Mittel von Seiten der Forstzusammenschlüsse, der privaten und kommunalen Forstbetriebe sowie der Bayerischen Staatsforsten eingebracht. Mittlerweile finanzieren 77 der bayerischen Forstlichen Zusammenschlüsse proHolz Bayern. Die Einnahmen aus der Holzwirtschaft werden ausschließlich von Seiten der jeweiligen Verbände bereitgestellt.

4.2 Ausgaben

Im Geschäftsjahr 2013 wurden insgesamt 349.596 Euro investiert. Angesichts des Jubiläums „300 Jahre Nachhaltigkeit“ fanden in erster Linie ein- bis mehrtägige Ausstellungen „schauholz“ und „proHolz-Pavillon“ zusammen mit den Netzwerken Forst und Holz in den Schwerpunkten Franken, Oberpfalz, Niederbayern und Schwaben statt. Darüber hinaus wurden Hochschulprojekten und lokale Veranstaltungen finanziell gefördert. Bei den Kommunikationsmedien stand der Ausbau der Homepage „proholz-bayern.de“ und der Werkzeugkasten für Forstzusammenschlüsse im Vordergrund.

Projekte und Veranstaltungen
(mobile Ausstellungen,
regionale Veranstaltungen)
218.034 Euro

Geschäftsbetrieb
(Verwaltung, Sachmittel)
81.986 Euro



Kommunikationsmedien
(Internetauftritt, Werbemittel,
Werkzeugkasten, Starter-Kit,
Dokumentation mit Videos)
49.576 Euro

Stand 31.01.2014

Beim Aktionsbündnis „proHolz Bayern“ engagieren sich:

41 staatlichen Forstbetriebe

Bayerische Staatsforsten AöR

77 Forstzusammenschlüsse

Allgäu Holz Markenverband e.V.
FBG Aitrach-Isar-Vils
FBG Augsburg West
FBG Dillingen
FBG Eichstätt
FBG Eschenbach
FBG Forstmaschinenring Rimpar w.V.
FBG Günzburg-Krumbach
FBG Halblechtal
FBG Heideck-Schwabach
FBG Isar-Lech
FBG Kaufbeuren
FBG Kitzingen
FBG Main-Spessart-West
FBG Marktoberdorf
FBG Memmingen
FBG Mindelheim
FBG Neustadt a.d. Waldnaab-Süd
FBG Neustadt/Aisch - Uffenheim e.V.
FBG Neu-Ulm
FBG Nürnberger-Land w.V.
FBG Oberallgäu
FBG Obere Rhön
FBG Pappenheim-Weißenburg
FBG Pegnitz
FBG Rothenburg ob der Tauber
FBG Schweinfurt
FBG Tirschenreuth
FV Oberfranken
FV Oberpfalz
FV Unterfranken
Waldbesitzer Dienstleistungs GmbH
Hochfranken
WB Handels-GmbH Holzkirchen
WBV Aichach
WBV Altmannstein und Umgebung
WBV Altötting-Burghausen
WBV Bad Kötzting
WBV Berching-Neumarkt
WBV Cham-Roding
WBV Dachau
WBV Ebersberg/München-Ost
WBV Floß und Umgebung
WBV Freising e.V.
WBV Fürstenfeldbruck
WBV Gangkofen
WBV Hassberge
WBV Hemau
WBV Hof/Naila
WBV Hohenbogen Winkel
WBV Holzkirchen
WBV Kelheim Thaldorf w.V.
WBV Kempten
WBV Kulmbach/Stadtsteinach
WBV Landau
WBV Landsberg am Lech
WBV Münchberg
WBV Nabburg-Burglengenfeld
WBV Neunburg v.W./Oberviechtach
WBV Parsberg
WBV Passau
WBV Pfaffenhofen an der Ilm
WBV Pielenhofen
WBV Regen
WBV Regensburg-Nord
WBV Regensburg-Süd
WBV Region Augsburg e.V.
WBV Reisbach
WBV Rosenheim-Bad Aibling
WBV Schierling
WBV Schongau
WBV Sechsämterland
WBV Starnberg
WBV Straubing
WBV Viechtach
WBV Waldsassen
WBV Westallgäu
WBV Wolfratshausen

6 Kommunen

Forstbetrieb Iphofen
Forstverwaltung Gotzing
Forstverwaltung Heiligengeistspitalstiftung
Hospitalstiftung Hof
Landeshauptstadt München
SWM Service GmbH

14 privaten Forstbetriebe

Buz`sche Forstverwaltung Zeitlofs
Forstbetrieb Brühmüller Jandelsbrunn
Ferdinand Graf von Drechsel Forstverwaltung Karlstein
Freiherrlich von Cramer-Klett`sche Forstverwaltung
Fürstlich Fugger v. Glött`scher Forst Haselbach
Gräfl. Arco-Zinneberg`sches Forstamt
Gräfl. Rechberg`sche Forstverwaltung
Gut Ebermannsdorf Hubertus Frhr. v. Eyb
Harald Schumann EJR Lindenmüller
Paul Freiherr v.u.z. Frankenstein
Schloss Hohenkammer GmbH
WWG Süddeutschland
Forstservice GmbH Wittelsbacher Land

58 Zimmerer-Innungen (ZI) und Fachgruppen Zimmerer (FG)

ZI Amberg
ZI Ansbach/Westmittelfranken
ZI Aschaffenburg/Miltenberg
ZI Augsburg
ZI Bad Neustad-Bad Kissingen
ZI Bamberg
ZI Bayreuth
ZI Cham
ZI Coburg
ZI Dachau/Fürstenfeldbruck
FG Deggendorf
ZI Dillingen
ZI Donau-Ries
ZI Ebersberg
ZI Eichstätt
ZI Erding
FG Erlangen
ZI Forchheim
ZI Freising
ZI Fürth Stadt und Land
ZI Günzburg/Krumbach
ZI Hersbruck
ZI Hof
ZI Ingolstadt
FG Kempten
FG Kitzingen
ZI Kronach
ZI Kulmbach
ZI Landsberg am Lech
ZI Landshut
ZI Lindau
ZI Main-Spessart
ZI Memmingen-Mindelheim
ZI Miesbach/Bad Tölz-Wolfratshausen
ZI Mühldorf/Altötting
ZI München
ZI Neuburg/Schrobenhausen
ZI Neumarkt/OPf.
ZI Neu-Ulm/Illertissen
ZI Neustadt a. d. Aisch/Bad Windsheim
FG Nordoberpfalz
FG Nürnberg
ZI Oberallgäu
ZI Oberland
ZI Ostallgäu
ZI Regen/Viechtach/Grafenau
FG Regensburg
ZI Rosenheim
FG Rothenburg/Uffenheim
ZI Rottal-Inn
ZI Schwabach/Roth/Hilpoltstein
ZI Schwandorf
ZI Schweinfurt
ZI Starnberg
FG Sulzbach-Rosenberg
ZI Traunstein/Berchtesgadener Land
FG Weißenburg-Gunzenhausen
ZI Würzburg Stadt und Land

360 Betriebe aus dem Bereich der Säge- und Holzindustrie

Abbildungsverzeichnis

Titelseite *(von oben nach unten und von links nach rechts)*
Bayerischer Waldbesitzerverband e.V.
Holzforum Allgäu e.V.
Robert Götzfried
proHolz Bayern
Holzforum Allgäu e.V.
Ralf Keller
StMELF/Baumgart
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

2. Aktionen und 2.1 Jahresprogramm
TU München

2.2. Ausgewählte Projekte und Veranstaltungen
Bayerischen Staatsforsten AöR

2.2.1 Holzbox
proHolz Bayern

2.2.2 schauholz
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Peter Thürl
proHolz Bayern
Mathias Renert
Mathias Renert

proHolz Bayern
Holzforum Allgäu e.V.
proHolz Bayern
Mathias Renert
Holzforum Allgäu e.V.

proHolz Bayern
Holzforum Allgäu e.V.
Holzforum Allgäu e.V.
Holzforum Allgäu e.V.
Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald
Holzforum Allgäu e.V.
Holzforum Allgäu e.V.
StMELF/Baumgart
Mathias Rennert
Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald

Peter Thürl
Alexander Kirst
proHolz Bayern
proHolz Bayern
Holzforum Allgäu e.V.

2.2.3 proHolz Pavillon
Ralf Keller
Untere Reihe: proHolz Bayern

2.2.4 Zukunftsentwürfe
Robert Götzfried

2.2.5 Ausstellung Bauen mit Holz
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

2.2.6 Sponsoring
proHolz Bayern
Jorun Klinger
TU München
Ludwig Holly
Bayerischer Waldbesitzerverband e.V.
© Schaustelle

Notizen

proHolz

Bayern

Impressum

Herausgeber:
Cluster-Initiative
Forst und Holz in Bayern gGmbH
Hans-Carl-v.-Carlowitz-Platz 1
85354 Freising

www.proholz-bayern.de

Gestaltung und Produktion:
rief media design GmbH

Druck:
MEOX Druck GmbH

Das Papier Tauro stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierter Qualität.
www.pefc.de

PEFC Zertifizierung: ALKO-COC0340/11